



Национальный научный центр компетенций в сфере
противодействия незаконному обороту промышленной продукции

ОБЗОР

состояния рынка группы товаров «Духи и туалетная вода»
в субъектах Российской Федерации
за **I квартал 2024 года**

Москва 2024

Оглавление

Вводная часть	6
1. Основные показатели, характеризующие рынок парфюмерной продукции на территории Российской Федерации	8
1.1. Информация об объемах производства по данным ГИС МТ	8
1.2. Данные ФТС России об импорте и экспорте	9
1.3. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ	12
1.4. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ	24
1.5. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ	33
1.6. Информация о повторном нанесении средств идентификации (перемаркировка)	35
2. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции на территории субъектов Российской Федерации	38
2.1. Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий	39
2.2. Доля точек продаж, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий	41
2.3. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения	42
2.4. Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции на территории субъектов Российской Федерации	43
2.4.1. Выявление фактов производства, оборота и продажи продукции без обязательной маркировки	44
2.4.2. Выявление фактов непередачи сведений оператору ГИС МТ	45
2.4.3. Выявление фактов осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации	45
2.4.4. Выявление фактов незаконного использования товарного знак	47
2.4.5. Выявление фактов нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	48
2.4.6. Выявление фактов незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС	49
2.4.7. Выявление фактов нарушения правил продаж	51
2.4.8. Выявление фактов преступлений на рынке парфюмерной продукции	51
2.5. Выявление точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ	52
2.6. Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж	54
2.7. Изъятие товаров группы «Духи и туалетная вода» из оборота	57

3. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции	59
3.1. Информация о количестве пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»	59
3.2. Информация о количестве обращений в сфере оборота парфюмерной продукции, отправленных через приложение «Честный знак»	61
3.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан	64
3.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан	65
4. Сводный отчет согласно Методике	66

Приложения

№ 1 Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, передающих данные в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	68
№ 2 Информация об объеме парфюмерной продукции, в отношении которой производилось повторное нанесение средств идентификации	71
№ 3 Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий	74
№ 4 Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий	77
№ 5 Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	80
№ 6 Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при расчете соответствующих показателей	83
№ 7 Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при расчете соответствующих показателей	87
№ 8 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ	88
№ 9 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ	91
№ 10 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	94
№ 11 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	97
№ 12 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	100
№ 13 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	103
№ 14 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС	106
№ 15 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж	109
№ 16 Информация о количестве возбужденных уголовных дел по ч. 1, 1.1, 2 ст. 171.1 УК РФ и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ	112
№ 17 Информация о количестве выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ	115
№ 18 Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий	118
№ 19 Информация об объеме изъятых товаров группы «Духи и туалетная вода» из оборота	121
№ 20 Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»	124

№ 21 Информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции, направленных через приложение «Честный знак»	127
№ 22 Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	130
№ 23 Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	133
№ 24 Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета	136
№ 25 Промежуточные отчеты по 18 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике	140

Вводная часть

Концепция системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации утверждена распоряжением Правительства от 5 марта 2021 года № 551-р, План мероприятий по реализации Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2025 года (далее – План) утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2022 г. № 2964-р (в ред. от 15 ноября 2022 г. № 3462-р).

Пунктом 54 Плана предусмотрено проведение анализа рынков по отраслям (группам товаров), введенным в систему мониторинга, в соответствии с пунктом 53 Плана.

В рамках системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации автономной некоммерческой организацией «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (далее – АНО «ННЦК») с учетом предложений федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контрольно-надзорные функции и правоохранительные функции в сфере производства и оборота промышленной продукции, общественных организаций (ассоциаций, объединений) в сфере производства и оборота парфюмерной продукции, производителей и участников оборота парфюмерной продукции, независимых экспертов, а также Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Комиссии субъектов Российской Федерации) разработана Методика оценки рынка группы товаров «Духи и туалетная вода» (далее – духи и туалетная вода) в субъектах Российской Федерации (далее – Методика).

Указанная Методика одобрена Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (пункт 7 раздела I протокола заседания от 28 сентября 2022 г. № 26).

Анализ состояния рынка группы товаров «Духи и туалетная вода» в субъектах Российской Федерации проводится АНО «ННЦК» с целью оценки основных показателей, характеризующих производство и оборот парфюмерной продукции, и их взаимосвязи с результатами деятельности уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынками парфюмерной продукции и противодействию незаконному обороту парфюмерной продукции.

Расчет показателей осуществляется на основе данных Государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – ГИС МТ), официальной статистической

информации, данных федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации, а также информации, предоставляемой Комиссиями субъектов Российской Федерации.

Показатели, характеризующие рынок парфюмерной продукции, включают: объемы производства, импорта, экспорта, оптовых продаж, розничных продаж, количество участников оборота парфюмерной продукции (производители, организации оптовой торговли, точки розничных продаж) результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции на территории субъектов Российской Федерации и результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции.

Парфюмерная продукция в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕАС) и в терминах Методики подразделяется на следующие сегменты: духи, туалетная вода.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1957 (с изменениями) с 1 октября 2020 г. участники оборота духов и туалетной воды обязаны вносить в информационную систему мониторинга сведения о маркировке парфюмерной продукции средствами идентификации, а также о вводе в оборот, об обороте и о выводе из оборота парфюмерной продукции. Оборот немаркированной парфюмерной продукции с 1 октября 2020 г. запрещен (в отдельных случаях, предусмотренных указанным постановлением Правительства Российской Федерации, оборот такой продукции допускался до 31 октября 2021 г., 1 октября 2022 г.). К этому периоду производители и импортеры парфюмерной продукции должны были зарегистрироваться в ГИС МТ и внести соответствующие сведения. В срок до 31 октября 2021 г. участники оборота парфюмерной продукции имели возможность маркировать товарные остатки, в соответствии с правилами, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации.

Оценка рынка парфюмерной продукции проводится по субъектам Российской Федерации, в которых образована Комиссия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (Донецкая Народная Республика, Луганская Народная Республика, Херсонская область и Запорожская область не участвуют в оценке, рейтинг по этим регионам не составляется).

1. Основные показатели, характеризующие рынок парфюмерной продукции на территории Российской Федерации

Для оценки рынка парфюмерной продукции используются такие основные показатели, как объемы производства, объемы экспорта и импорта парфюмерной продукции, объемы оптовых и розничных продаж парфюмерной продукции, количество парфюмерной продукции с повторным нанесением идентификации, количество организаций – производителей парфюмерной продукции, количество организаций, осуществляющих оптовую продажу парфюмерной продукции, количество точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ.

1.1. Информация об объемах производства по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, в Российской Федерации в I квартале 2024 года зафиксирована деятельность **312** производителя парфюмерной продукции (юридических лиц, ИП по месту осуществления деятельности), зарегистрированных в ГИС МТ и фактически осуществлявших подачу сведений в систему о произведенных товарах, что на 15,1% больше, чем в IV квартале 2023 года (271 производитель) и в 2,3 раза больше, чем в I квартале 2023 года (137 производителей).

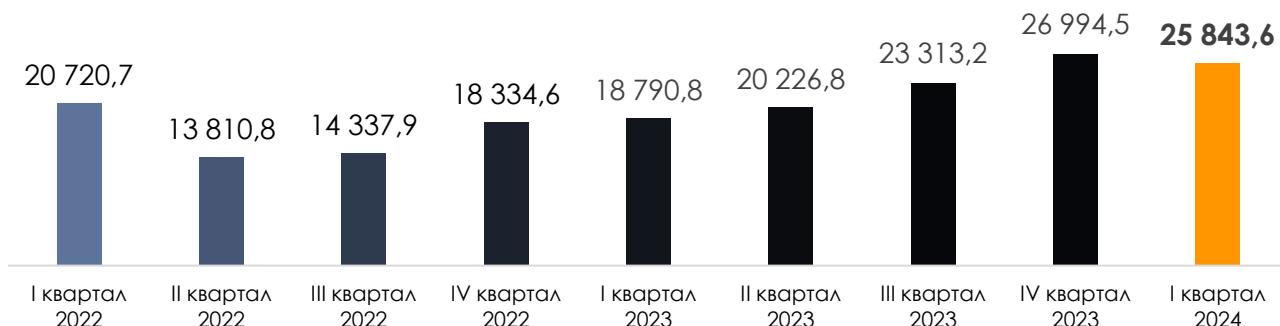
Наибольшее число производителей, по данным ГИС МТ, в I квартале 2024 года осуществляли деятельность в следующих субъектах Российской Федерации – г. Москва (44 производителя), Московская область (20), Санкт-Петербург (18), Краснодарский край (17), Республика Башкортостан (16) (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации).

На территории Российской Федерации за I квартал 2024 года, по данным ГИС МТ, легально произведены и нанесены средства идентификации на 25 843,6 тыс. ед. парфюмерной продукции, что на 4,3% меньше, чем в IV квартале 2023 года (26 994,5 тыс. ед.), и на 37,5% больше, чем в I квартале 2023 года (18 790,8 тыс. ед.).

Динамика объемов производства парфюмерной продукции в Российской Федерации за 2022, 2023 годы и I квартал 2024 года по данным ГИС МТ представлена на диаграмме № 1.

Диаграмма № 1

Динамика объемов производства парфюмерной продукции в Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. ед.



Данные об объемах производства парфюмерной продукции по субъектам Российской Федерации не раскрываются в целях обеспечения сохранения коммерческой тайны.

1.2. Данные ФТС России об импорте и экспорте

За январь-февраль 2024 года¹ объем импорта парфюмерной продукции на территории Российской Федерации в стоимостном выражении, по данным ФТС России, составил 89,9 млн долл. США, что на 1,2% больше, чем за январь-февраль 2023 года (88,8 млн долл. США).

На страны Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС) за январь-февраль 2024 года приходится 1,5 млн долл. США импортированной парфюмерной продукции или 1,7% всего объема импорта (в 4,4 раза меньше, чем за январь-февраль 2023 года – 6,7 млн долл. США или 7,5% всего объема импорта).

Среди парфюмерной продукции в за январь-февраль 2024 года наибольший объем импорта в стоимостном выражении зафиксирован в категории «туалетная вода» (81,5 млн долл. США, код ТН ВЭД ЕАЭС 3303 00 900 0), далее следует категория «духи» (8,4 млн долл. США, код ТН ВЭД ЕАЭС 3303 00 100 0).

Объем экспорта парфюмерной продукции за январь-февраль 2024 года в стоимостном выражении составил 5,7 млн долл. США, что на 6,4% меньше, чем за январь-февраль 2023 года (6,1 млн долл. США).

На страны ЕАЭС за январь-февраль 2024 года приходится 3,1 млн долл. США экспортированной парфюмерной продукции или 55,0% всего объема экспорта (на 35,0%

¹ ФТС не предоставила данные за март 2024

меньше, чем за январь-февраль 2023 года – 4,4 млн долл. США или 71,8% всего объема экспорта).

Распределение объема экспорта в стоимостном выражении среди парфюмерной продукции за январь-февраль 2024 года следующее: наибольший удельный вес в данном показателе составляет туалетная вода (4,8 млн долл. США, код ТН ВЭД ЕАЭС 3303 00 900 0), далее следуют духи (0,9 млн долл. США, код ТН ВЭД ЕАЭС 3303 00 100 0).

Объемы импорта и экспорта парфюмерной продукции (коды ТН ВЭД ЕАЭС 3303 00 100 0, 3303 00 900 0) в разрезе стран за январь-февраль 2024 года по данным ФТС России указаны в таблицах № 1 и № 2, соответственно.

Таблица № 1

Объем импорта в разрезе стран

коды ТН ВЭД ЕАЭС 3303 00 100 0, 3303 00 900 0, по данным ФТС России, январь-февраль 2024 года

Страна	Стоимость, \$	Вес, кг
 Франция	31 739 396,3	573 892,2
 Италия	30 664 768,9	627 734,9
 Испания	8 923 516,6	241 764,2
 Соединенные Штаты	2 788 068,6	63 627,5
 Польша	2 608 033,3	135 929,2
 Корея, Республика	2 068 727,4	26 904,9
 Швейцария	1 908 121,4	31 617,2
 Чехия	1 857 703,2	64 980,5
 Беларусь	1 306 516,8	235 186,9
 Объединенные Арабские Эмираты	1 238 886,3	97 153,1
 Турция	1 155 965,5	102 074,0
 Китай	1 048 935,9	116 971,4
 Оман	851 304,8	5 941,7
 Соединенное Королевство	582 022,1	8 301,5

Страна	Стоимость, \$	Вес, кг
 Германия	454 162,1	11 338,6
 Швеция	250 974,5	5 200,0
 Казахстан	197 934,4	920,4
 Нидерланды, Королевство	86 132,7	1 625,1
 Греция	51 533,9	2 698,2
 Болгария	26 589,8	1 115,5
 Армения	1 025,5	92,0
 Бельгия	38,1	1,2
Итого	89 912 649,3	2 368 300,4

Таблица № 2

Объем экспорта в разрезе стран

коды ТН ВЭД ЕАЭС 3303 00 100 0, 3303 00 900 0, по данным ФТС России,
январь-февраль 2024 года

Страна	Стоимость, \$	Вес, кг
 Казахстан	2 043 276,6	54 038,3
 Беларусь	940 076,2	65 336,3
 Узбекистан	756 351,5	65 094,4
 Таджикистан	602 094,8	39 315,7
 Азербайджан	460 920,2	33 507,7
 Кыргызстан	78 920,8	4 918,8
 Армения	78 722,3	3 078,8
 Грузия	75 492,9	5 032,8
 Туркменистан	51 633,8	4 051,7
 Монголия	39 285,3	2 226,6
 Нигерия	4 602,2	13,4

Страна	Стоимость, \$	Вес, кг
 Турция	4 200,4	503,2
 Объединенные Арабские Эмираты	3 340,6	235,3
 Молдова, Республика	3 301,1	39,4
 Южная Осетия	2 068,1	129,8
 Мексика	1 525,3	166,8
 Абхазия	92,5	40,0
Итого	5 711 192,1	280 833,2

По данным ФТС России за январь-февраль 2024 года, 69,4% объема импорта в стоимостном выражении приходится на парфюмерную продукцию из Франции (31,7 млн долл. США) и Италии (30,7 млн долл. США), в натуральном выражении в лидерах также продукция из Франции (573,9 тыс. кг, 24,2% всего объема импорта) и Италии (627,7 тыс. кг, 26,5% всего объема импорта).

За аналогичный временной период среди стран, в которые осуществлялся экспорт парфюмерной продукции, по его объему лидируют Казахстан (2,0 млн долл. США/ 54,0 тыс. кг) и Беларусь (0,9 млн долл. США/65,3 тыс. кг).

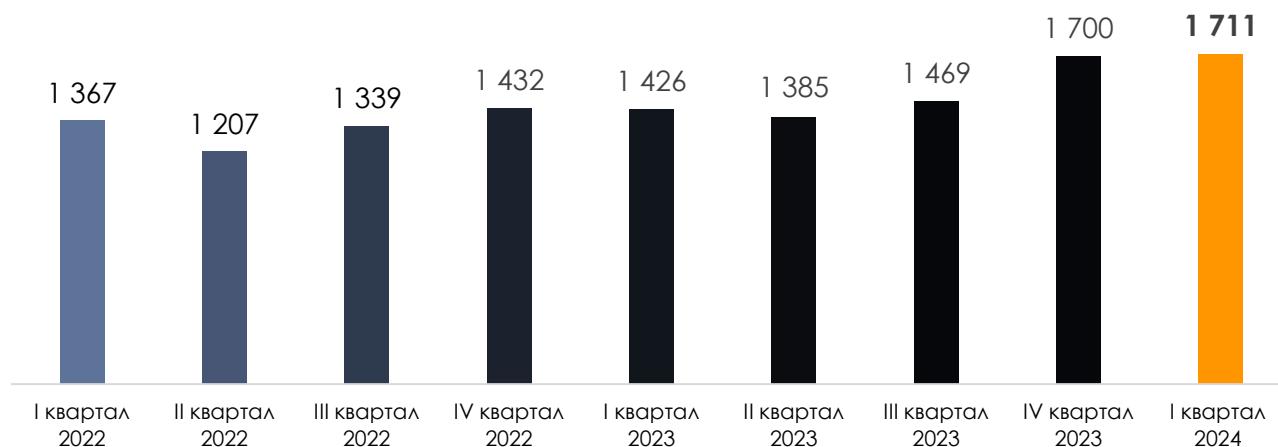
1.3. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ

В I квартале 2024 года, по данным ГИС МТ, на территории Российской Федерации осуществляли деятельность (фактически осуществляли передачу сведений в ГИС МТ о товарах) **1 711** организаций оптовой торговли парфюмерной продукцией, что на 0,6% больше, чем в IV квартале 2023 года (1 700 организаций) и на 20,0% больше, чем в I квартале 2023 года (1 426 организаций).

Динамика количества организаций оптовой торговли по данным ГИС МТ за 2022, 2023 годы и I квартал 2024 года представлена на диаграмме № 2.

Диаграмма № 2

**Количество организаций оптовой торговли парфюмерной продукции
в Российской Федерации по данным ГИС МТ**



По федеральным округам распределение количества организаций оптовой торговли парфюмерной продукции следующее:

	I квартал 2023	IV квартал 2023	I квартал 2024
► в Центральном федеральном округе	467	515	524
► в Сибирском федеральном округе	258	276	267
► в Приволжском федеральном округе	194	246	239
► в Уральском федеральном округе	168	199	235
► в Дальневосточном федеральном округе	129	160	146
► в Южном федеральном округе	71	128	122
► в Северо-Западном федеральном округе	114	123	119
► в Северо-Кавказском федеральном округе	25	53	59

Распределение количества организаций оптовой торговли парфюмерной продукции по субъектам Российской Федерации за I квартал 2024 года по данным ГИС МТ приведено на диаграмме № 3.

Диаграмма № 3

Количество организаций оптовой торговли парфюмерной продукции

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, I квартал 2024 года



В I квартале 2024 года вышеуказанными организациями, по данным ГИС МТ, посредством оптовой продажи было реализовано в натуральном выражении 16 717,9 тыс. ед. парфюмерной продукции, что на 17,7% меньше, чем в IV квартале 2023 года (20 308,1 тыс. ед.) и на 4,7% больше, чем в I квартале 2023 года (15 973,2 тыс. ед.). Объем оптовых продаж парфюмерной продукции в I квартале 2024 года в стоимостном выражении составил 8,3 млрд руб., что на 13,0% меньше, чем в IV квартале 2023 года (9,5 млрд руб.), и на 50,6% больше, чем в I квартале 2023 года (5,5 млрд руб.).

Под объемом оптовых продаж понимается объем маркированной средствами идентификации парфюмерной продукции, реализованной на территории Российской Федерации организациями – участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу парфюмерной продукции, подавшими сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров.²

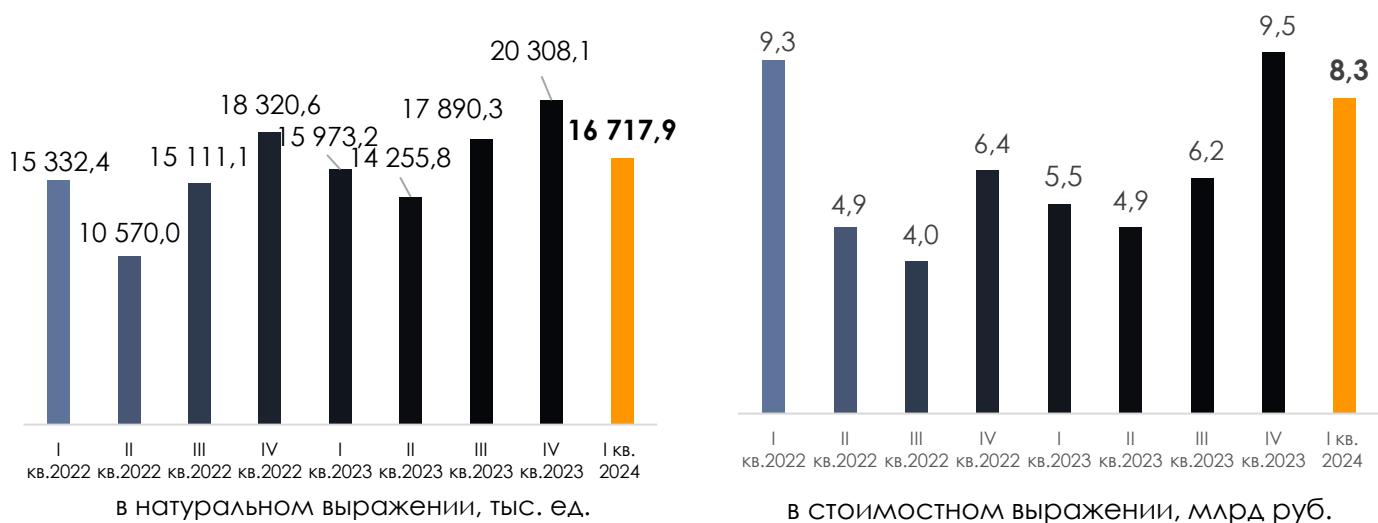
Динамика объемов оптовой продажи парфюмерной продукции в натуральном и стоимостном выражении в ГИС МТ за 2022, 2023 годы и I квартал 2024 года представлена на диаграмме № 4.

² В оценке оптовых продаж учитываются только продажи B2B маркированной продукции.

Диаграмма № 4

Динамика фиксации объемов оптовой продажи парфюмерной продукции

в натуральном и стоимостном выражении, по данным ГИС МТ



Распределение объемов оптовых продаж парфюмерной продукции в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (тыс. единиц):

	I квартал	IV квартал	I квартал
	2023	2023	2024
► в Центральном федеральном округе	11 386,0	14 947,3	12 395,2
► в Приволжском федеральном округе	1 125,5	1 463,6	1 451,3
► в Сибирском федеральном округе	1 017,6	1 466,1	1 155,0
► в Уральском федеральном округе	568,7	686,7	672,3
► в Северо-Западном федеральном округе	1 155,2	737,9	280,8
► в Южном федеральном округе	238,1	329,5	277,5
► в Северо-Кавказском федеральном округе	225,6	400,4	267,2
► в Дальневосточном федеральном округе	256,5	276,6	218,7

В стоимостном выражении распределение объемов оптовых продаж парфюмерной продукции по федеральным округам выглядит следующим образом (млн рублей):

	I квартал	IV квартал	I квартал
	2023	2023	2024
► в Центральном федеральном округе	4 057,7	7 285,1	6 472,0
► в Сибирском федеральном округе	460,7	761,4	658,3
► в Приволжском федеральном округе	304,1	452,7	444,9
► в Уральском федеральном округе	164,1	277,8	237,1
► в Южном федеральном округе	131,6	205,3	172,2
► в Северо-Западном федеральном округе	243,3	271,0	112,1
► в Дальневосточном федеральном округе	102,9	118,0	106,4
► в Северо-Кавказском федеральном округе	42,1	157,5	87,1

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему оптовых продаж парфюмерной продукции в I квартале 2024 года:

в натуральном выражении – г. Москва (10 322,0 тыс. ед.), Смоленская область (1 050,3 тыс. ед.), Московская область (700,1 тыс. ед.), Омская область (692,3 тыс. ед.), г. Свердловская область (567,2 тыс. ед.);

в стоимостном выражении – г. Москва (5 734,1 млн руб.), Московская область (477,8 млн руб.), Омская область (456,2 млн руб.), Свердловская область (181,0 млн руб.), г. Смоленская область (148,7 млн руб.).

Информация об объемах оптовых продаж парфюмерной продукции в натуральном и стоимостном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за I квартал 2024 года представлена на диаграммах № 5 и № 6, соответственно.

Диаграмма № 5

Объем оптовых продаж парфюмерной продукции в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. ед..

I квартал 2024 года

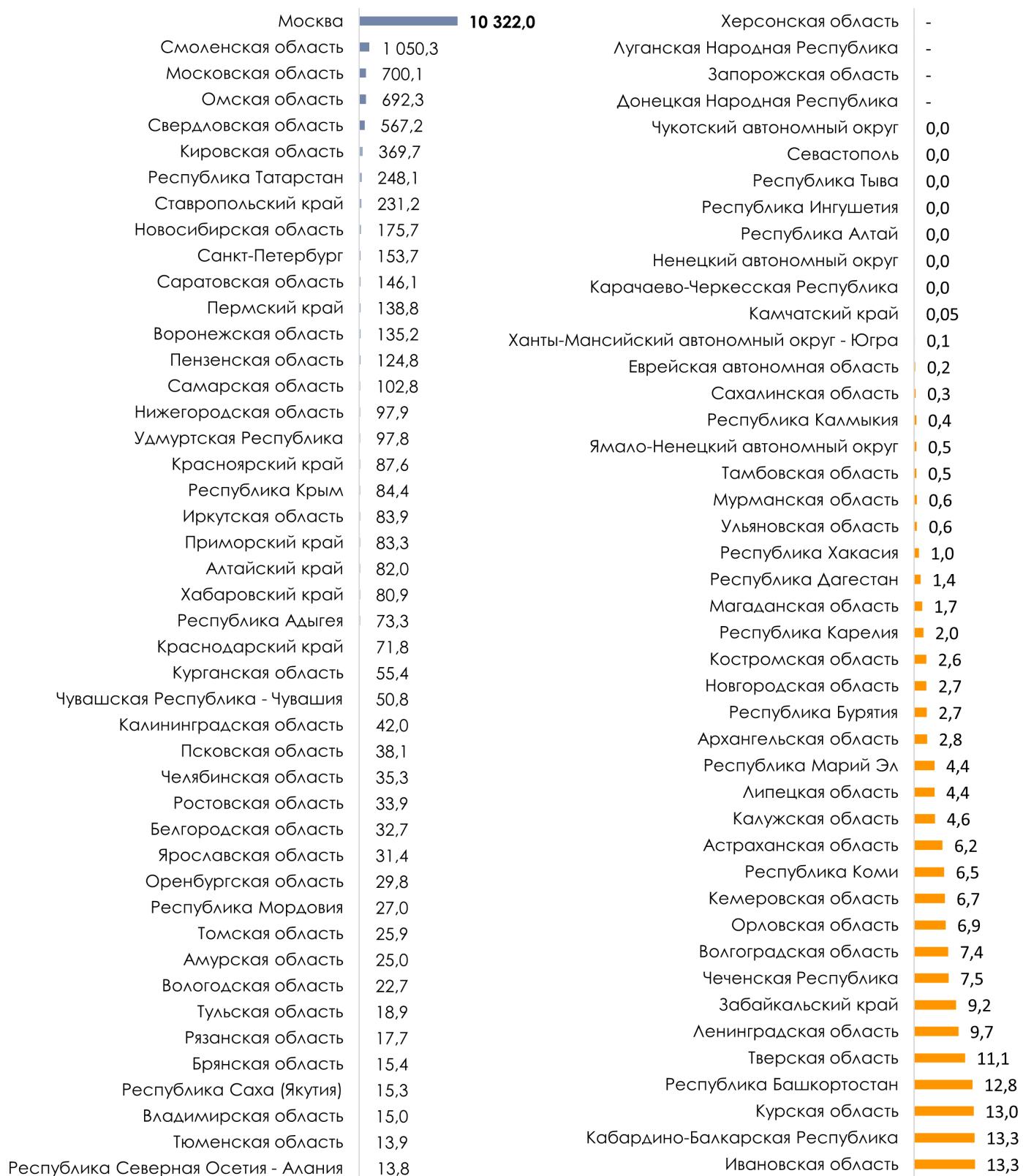
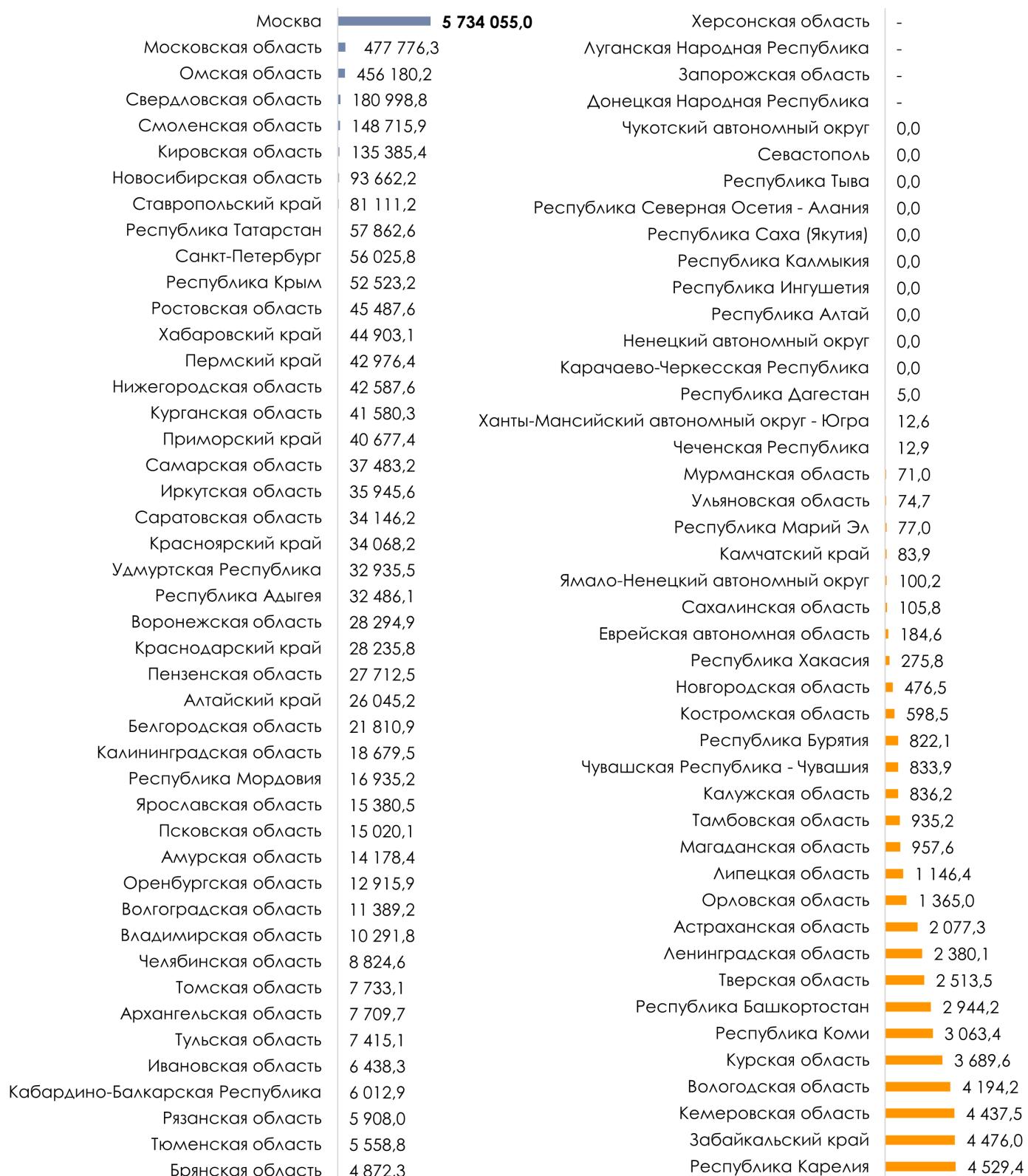


Диаграмма № 6

Объем оптовых продаж парфюмерной продукции в стоимостном выражении
 в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. руб.,
 I квартал 2024 года



В то же время, по данным ГИС МТ, в I квартале 2024 года посредством оптовой продажи конечным потребителям было реализовано в натуральном выражении 2 174,1 тыс. ед. парфюмерной продукции, что в 5,4 раза больше, чем в IV квартале 2023 года (402,2 тыс. ед.) и в 5,8 раз больше, чем в I квартале 2023 года (371,8 тыс. ед.). Объем оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в I квартале 2024 года в стоимостном выражении составил 2 457 904,1 тыс. руб., что в 61,9 раза больше, чем в IV квартале 2023 года (39 692,7 тыс. руб.) и в 75 раз больше, чем в I квартале 2023 года (32 757,3 тыс. руб.).^{3,4}

Под объемом оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям понимается объем маркированной средствами идентификации парфюмерной продукции, реализованной на территории Российской Федерации организациями - участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу парфюмерной продукции, подавшими сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов с признаком вывода из оборота, сведений об отгрузке/приемке для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), а также для использования парфюмерной продукции для собственных производственных нужд, для производственных целей и продажи по государственному (муниципальному) контракту, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров.

Распределение объемов оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (тыс. единиц):

³ Данные об объемах оптовой продажи конечным за прошедшие периоды могут отличаться от информации, опубликованной в 2022 году, в связи с изменением методологии расчета данных в ГИС МТ. В оценке оптовых продаж учитываются только продажи B2B маркированной продукции.

⁴ Следует иметь в виду, что поле «цена» не является обязательным для заполнения в ГИС МТ участниками оборота при реализации парфюмерной продукции с выводом из оборота с типом «Для собственных нужд». В этой связи информация об объеме оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в стоимостном выражении может быть неполной.

	I квартал 2023	IV квартал 2023	I квартал 2024
► в Уральском федеральном округе	23,3	24,4	1 926,0
► в Центральном федеральном округе	252,3	268,2	139,8
► в Приволжском федеральном округе	15,1	18,2	52,6
► в Сибирском федеральном округе	33,8	47,1	33,4
► в Дальневосточном федеральном округе	13,8	14,1	12,8
► в Южном федеральном округе	11,6	4,0	5,8
► в Северо-Западном федеральном округе	20,1	10,3	3,3
► в Северо-Кавказском федеральном округе	1,9	15,9	0,5

В стоимостном выражении распределение объемов оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям по федеральным округам выглядит следующим образом (тыс. рублей):

	I квартал 2023	IV квартал 2023	I квартал 2024
► в Уральском федеральном округе	4 071,7	6 523,1	1 953 293,5
► в Центральном федеральном округе	18 790,6	14 316,9	424 346,7
► в Сибирском федеральном округе	4 940,9	13 481,6	39 291,1
► в Приволжском федеральном округе	1 396,4	2 623,7	22 639,1
► в Дальневосточном федеральном округе	322,7	234,0	7 839,9
► в Северо-Западном федеральном округе	1 184,6	1 586,1	5 465,7
► в Южном федеральном округе	416,7	914,8	4 699,0
► в Северо-Кавказском федеральном округе	1 633,7	12,5	329,1

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в I квартале 2024 года:

в натуральном выражении – Свердловская область (1 924,5 тыс. ед.), г. Москва (93,9 тыс. ед.), Республика Татарстан (30,0 тыс. ед.), Московская область (29,3 тыс. ед.), Новосибирская область (24,1 тыс. ед.);

в стоимостном выражении – Свердловская область (1 950 855,8 тыс. руб.), Москва (364 219,5 тыс. руб.), Московская область (52 571,8 тыс. руб.), Новосибирская область (34 167,7 тыс. руб.), Республика Татарстан (15 710,1 тыс. руб.).

Информация об объемах оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за I квартал 2024 года представлена на диаграммах № 7 и № 8, соответственно.

Диаграмма № 7

**Объем оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям
в натуральном выражении**

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, ед.,

I квартал 2024 года

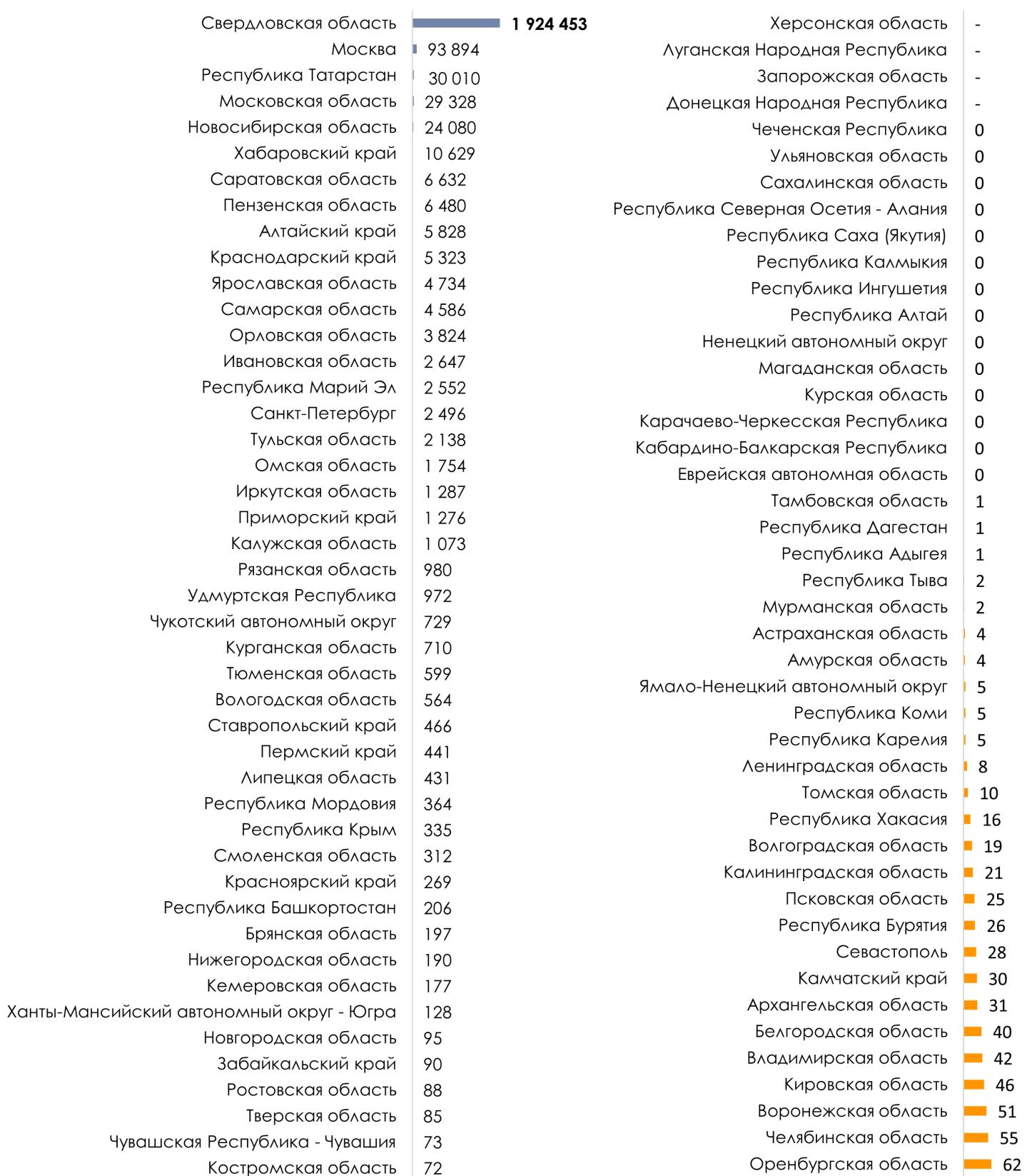
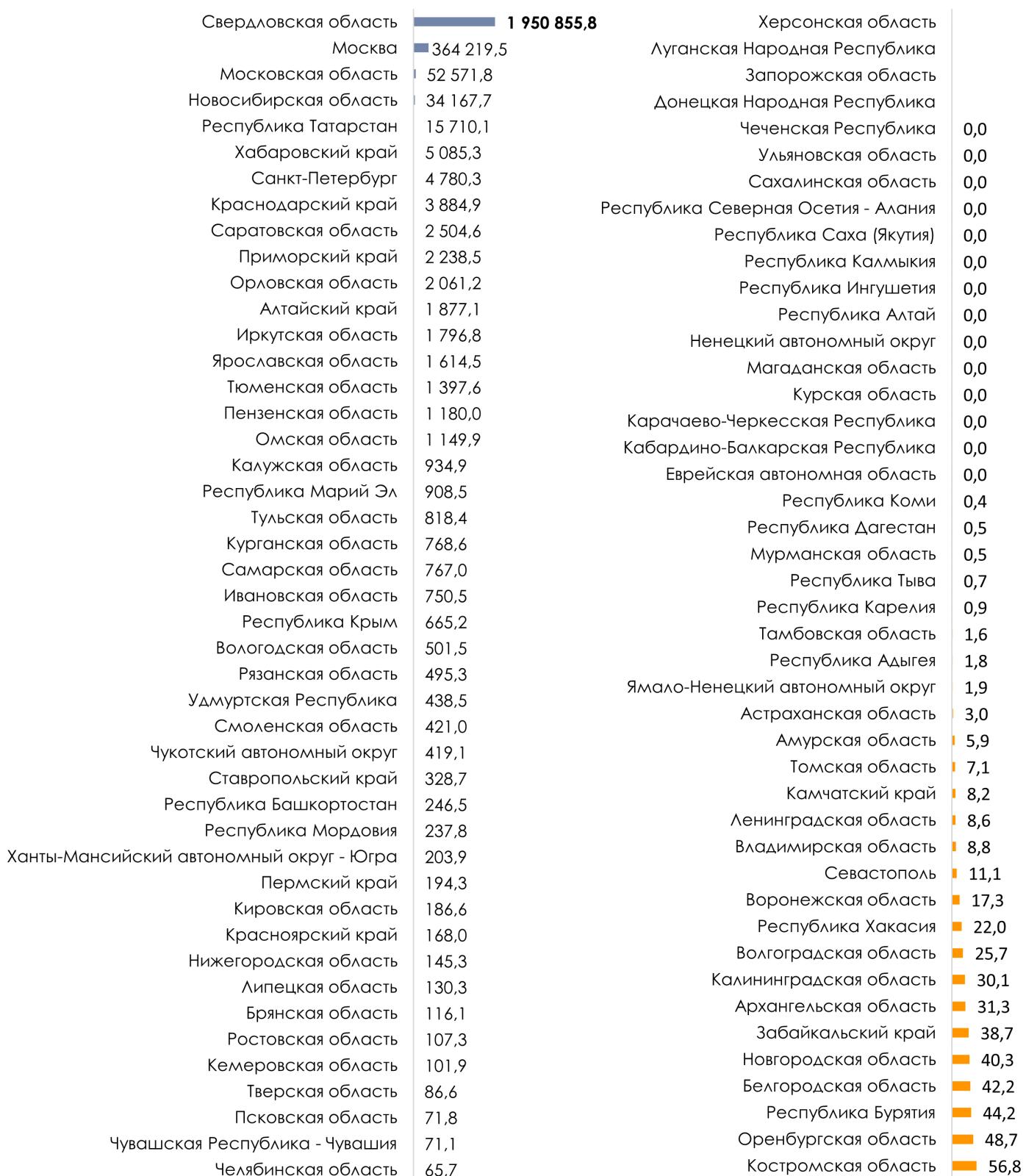


Диаграмма № 8

**Объем оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям
в стоимостном выражении**

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. руб.,

I квартал 2024 года



1.4. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, число точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность в течение I квартала 2024 года, составило 44 238 точек⁵, что на 0,8% больше, чем в IV квартале 2023 года (43 903), и на 21,3% больше, чем в I квартале 2023 года (36 479).

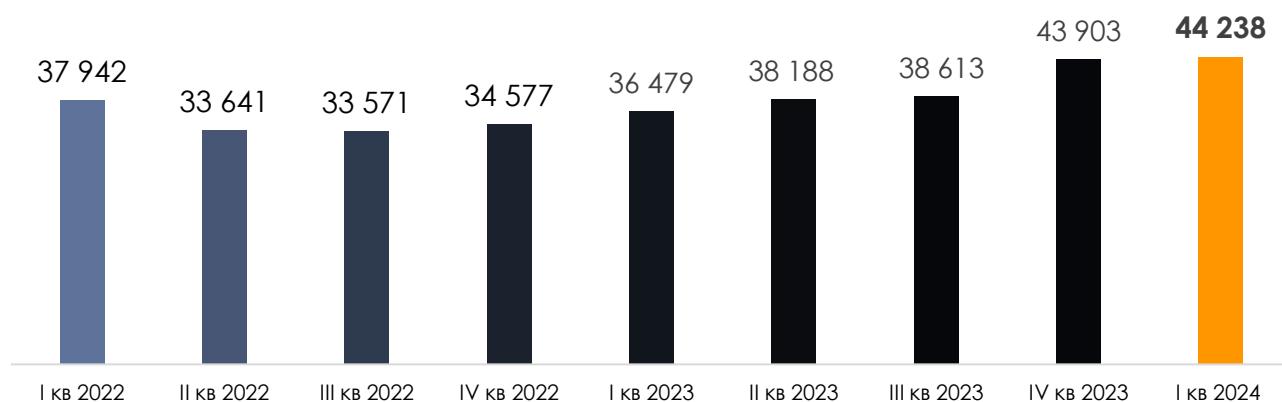
Запрет на оборот немаркированной парфюмерной продукции наступил с 1 октября 2020 года. До этого момента в обороте была продукция как маркированная, так и немаркированная средствами идентификации. Федеральным законом «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 11 июня 2021 г. № 204-ФЗ с 1 декабря 2021 г. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) дополнен статьей 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье повлечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

Динамика точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, за 2022, 2023 годы и I квартал 2024 года представлена на диаграмме № 9.

⁵ Точки розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ – точки продаж парфюмерной продукции, зарегистрированные в качестве участников оборота промышленной продукции в ГИС МТ, осуществляющие розничную продажу парфюмерной продукции и передающие сведения о розничной продаже парфюмерной продукции в ГИС МТ, включающие в том числе адрес места применения контрольно-кассовой техники, указанный в фискальном документе.

Диаграмма № 9

Количество зарегистрированных в ГИС МТ точек розничных продаж парфюмерной продукции в Российской Федерации



Распределение количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	I квартал 2023	IV квартал 2023	I квартал 2024
► в Центральном федеральном округе	10 117	12 058	12 092
► в Приволжском федеральном округе	7 408	8 996	9 141
► в Сибирском федеральном округе	4 996	5 843	6 087
► в Северо-Западном федеральном округе	4 548	5 588	5 477
► в Южном федеральном округе	3 502	4 504	4 363
► в Уральском федеральном округе	3 206	3 901	3 885
► в Дальневосточном федеральном округе	1 833	2 068	2 260
► в Северо-Кавказском федеральном округе	869	945	933

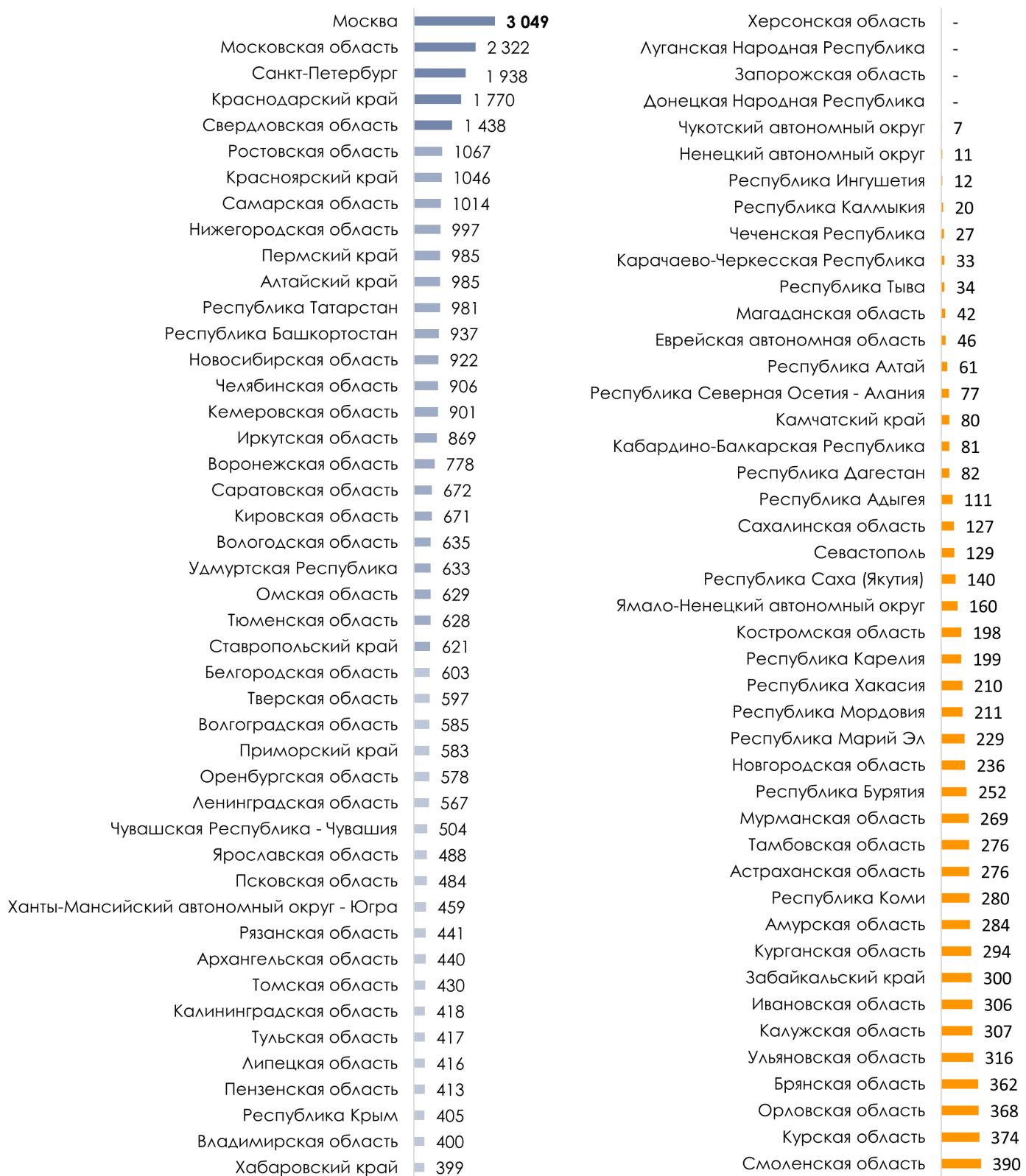
Регионы – лидеры по количеству точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2024 года – г. Москва (3 049), Московская область (2 322), г. Санкт-Петербург (1 938), Краснодарский край (1 770), и Свердловская область (1 438).

Распределение количества точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2024 года, по субъектам Российской Федерации приведено на диаграмме № 10.

Диаграмма № 10

Количество точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации, I квартал 2024 года



Вместе с тем, по данным ГИС МТ за I квартал 2024 года зафиксировано 1 702 точки продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, но не зарегистрированных в ГИС МТ (на 24,3% больше, чем число таких точек в IV квартале 2023 года (1 369 точек) и в 5,2 раза больше, чем в I квартале 2023 года (328 точек)), что составляет 3,8% от общего числа точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ (в IV квартале 2023 года – 3,1%, в I квартале 2023 года – 0,9%).

Распределение количества точек розничных продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	I квартал 2023	IV квартал 2023	I квартал 2024
► в Центральном федеральном округе	141	384	462
► в Приволжском федеральном округе	45	206	250
► в Сибирском федеральном округе	24	164	230
► в Южном федеральном округе	27	203	220
► в Северо-Западном федеральном округе	34	126	191
► в Уральском федеральном округе	28	145	157
► в Дальневосточном федеральном округе	21	85	127
► в Северо-Кавказском федеральном округе	8	56	65

Регионы – лидеры по количеству точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в I квартале 2024 года:

в абсолютном выражении – г. Москва (159 точек), Московская область (111 точек) и Санкт-Петербург (98 точек);

в относительном выражении от количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2024 года – Республика Ингушетия (25,0%), Чеченская республика (14,8%), Республика Дагестан (14,6%), Камчатский край (11,3%), Кабардино-Балкарская Республика (11,1%).

Информация о количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ за I квартал 2024 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 1.

Полная информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, и их доле в общем количестве точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, за I квартал 2024 года, по субъектам Российской Федерации представлена в Приложении № 1.

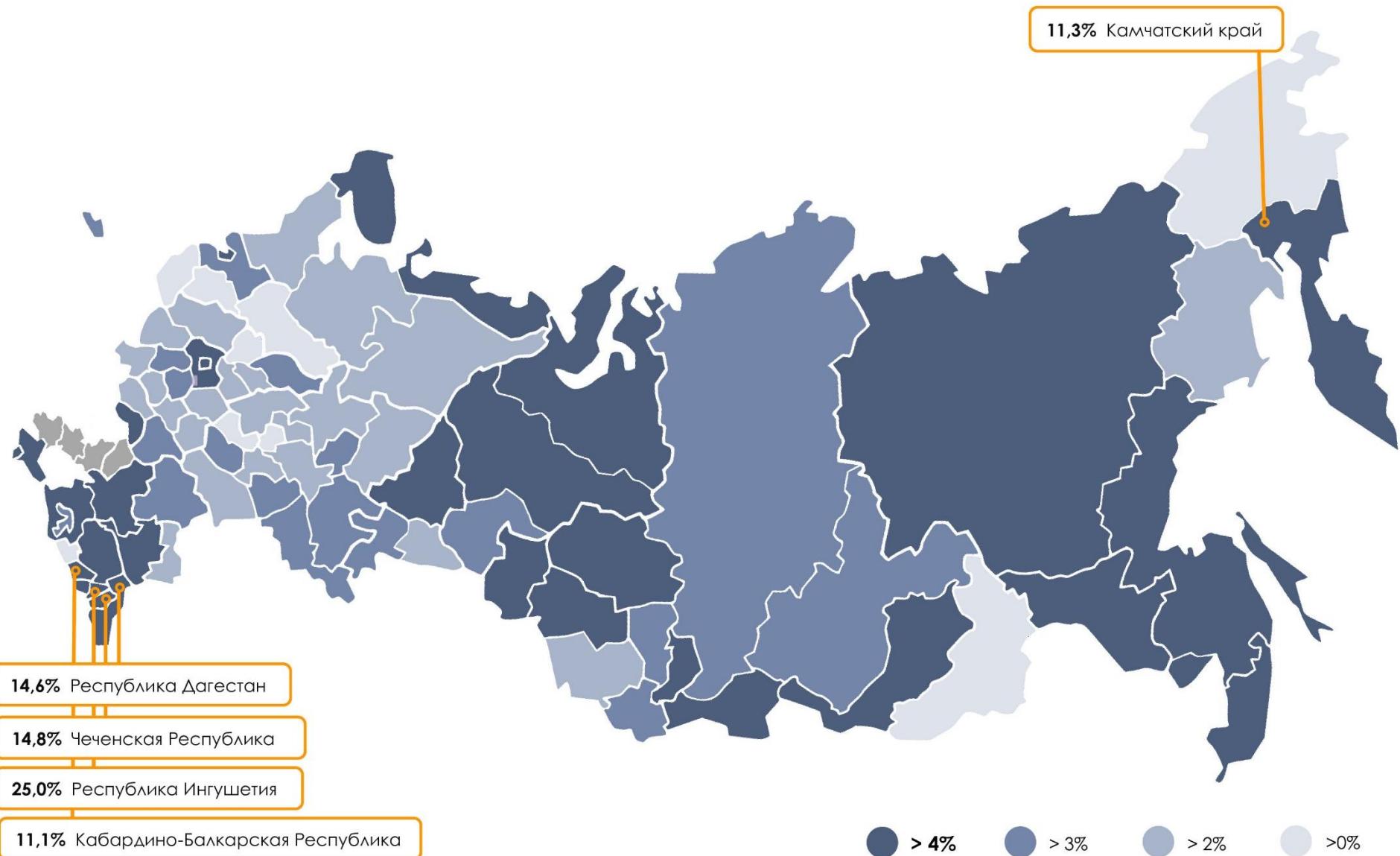


Рисунок № 1

Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, I квартал 2024

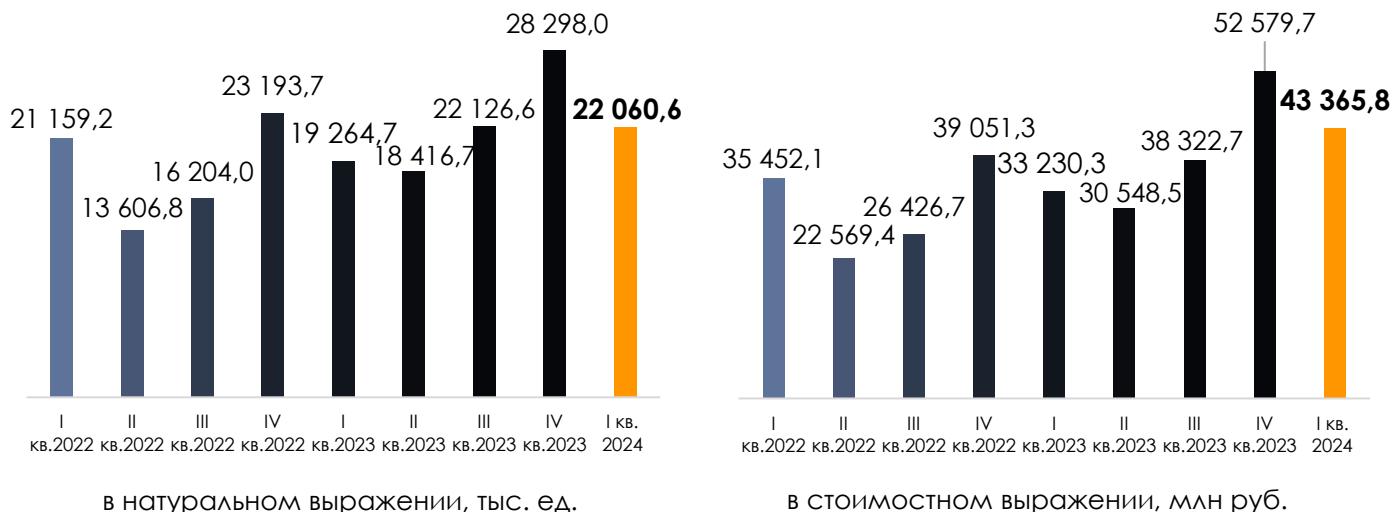
В I квартале 2024 года в ГИС МТ зафиксирована розничная продажа конечным потребителям 22 060,6 тыс. ед. парфюмерной продукции (на 22,0% меньше, чем в IV квартале 2023 года – 28 298,0 тыс. ед. и на 14,5% больше, чем в I квартале 2023 года – 19 264,7 тыс. ед.) на сумму 43 365,8 млн руб. (на 17,5% меньше, чем в IV квартале 2023 года – 52 579,7 млн руб. и на 30,5% больше чем в I квартале 2023 года – 33 230,3 млн руб.).

Динамика объемов розничной продажи парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении за 2022, 2023 годы и I квартал 2024 года по данным ГИС МТ представлена на диаграмме № 11.

Диаграмма № 11

Динамика фиксации объемов розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям

в натуральном и стоимостном выражении, по данным ГИС МТ



По федеральным округам распределение объемов розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном выражении (тыс. единиц) следующее:

	I квартал 2023	IV квартал 2023	I квартал 2024
► в Центральном федеральном округе	9 374,6	16 131,5	11 648,4
► в Приволжском федеральном округе	2 609,9	3 205,7	2 792,8
► в Северо-Западном федеральном округе	1 684,5	2 091,2	1 759,4
► в Южном федеральном округе	1 680,8	2 039,8	1 719,9
► в Сибирском федеральном округе	1 534,4	1 928,1	1 646,0

► в Уральском федеральном округе	1 307,6	1 610,6	1 403,1
► в Дальневосточном федеральном округе	698,4	894,9	763,7
► в Северо-Кавказском федеральном округе	374,4	396,1	327,3

В стоимостном выражении распределение по федеральным округам объемов розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям выглядит следующим образом (млн рублей):

	I квартал 2023	IV квартал 2023	I квартал 2024
► в Центральном федеральном округе	15 697,8	28 244,7	23 224,4
► в Приволжском федеральном округе	3 792,2	5 500,8	4 433,0
► в Северо-Западном федеральном округе	3 592,2	4 970,6	3 992,4
► в Южном федеральном округе	2 903,3	4 116,8	3 400,8
► в Сибирском федеральном округе	2 586,7	3 590,9	3 056,6
► в Уральском федеральном округе	2 356,2	3 010,2	2 711,1
► в Дальневосточном федеральном округе	1 526,8	2 187,2	1 766,5
► в Северо-Кавказском федеральном округе	775,1	958,5	781,1

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в I квартале 2024 года:

в натуральном выражении - г. Москва (7 803,3 тыс. ед.), Московская область (1 890,1 тыс. ед.), Краснодарский край (810,9 тыс. ед.);

в стоимостном выражении - г. Москва (16 885,1 млн руб.), Московская область (3 415,6 млн руб.), г. Санкт-Петербург (2 517,5 млн руб.).

Данные об объемах розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении за I квартал 2024 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлены на диаграммах №№ 12 и 13, соответственно.

Диаграмма № 12

**Объем розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям
в натуральном выражении**

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. ед..

I квартал 2024 года



Диаграмма № 13

**Объем розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям
в стоимостном выражении**

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб. ,

I квартал 2024 года



1.5. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, на конец I квартала 2024 года, на территории Российской Федерации, объем остатков парфюмерной продукции у участников рынка составил 198 238,9 тыс. ед., что на 7,9% больше, чем на начало I квартала 2024 года (184 804,5 тыс. ед.). В IV квартале 2023 года данный показатель составил на конец отчетного периода 184 887,6 тыс. ед. парфюмерной продукции (на 8,1% больше, чем на начало IV квартала 2023 года - 171 092,3 ед.). В I квартале 2023 года данный показатель составил на конец отчетного периода 144 354,8 тыс. ед. парфюмерной продукции (на 5,9% больше, чем на начало I квартала 2023 года – 136 342,5 тыс. ед.)⁶

Распределение объемов остатков парфюмерной продукции на конец I квартала 2023 года, IV квартала 2023 года и I квартала 2024 года по федеральным округам выглядит следующим образом (тыс. единиц):

	I квартал	IV квартал	I квартал
	2023	2023	2024
► в Центральном федеральном округе	90 878,0	112 637,7	120 150,3
► в Южном федеральном округе	17 018,9	19 252,0	20 767,2
► в Приволжском федеральном округе	8 669,7	12 847,9	15 202,1
► в Северо-Западном федеральном округе	7 822,4	10 728,8	13 811,7
► в Сибирском федеральном округе	7 264,7	10 935,0	10 998,0
► в Уральском федеральном округе	6 875,4	11 514,7	10 060,2
► в Северо-Кавказском федеральном округе	3 622,1	4 213,6	4 342,1
► в Дальневосточном федеральном округе	2 203,4	2 757,9	2 907,4

Регионы – лидеры по объему остатков парфюмерной продукции на конец I квартала 2024 года – г. Москва (94 959,9 тыс. ед.), Краснодарский край (17 109,4 тыс. ед.), Московская область (16 030,5 тыс. ед.).

Наименьший объем остатков парфюмерной продукции на конец I квартала 2024 года зафиксирован в Республике Тыва (22,1 тыс. ед.), Чукотском автономном округе (18,6 тыс. ед.), Ненецком автономном округе (0,2 тыс. ед.).

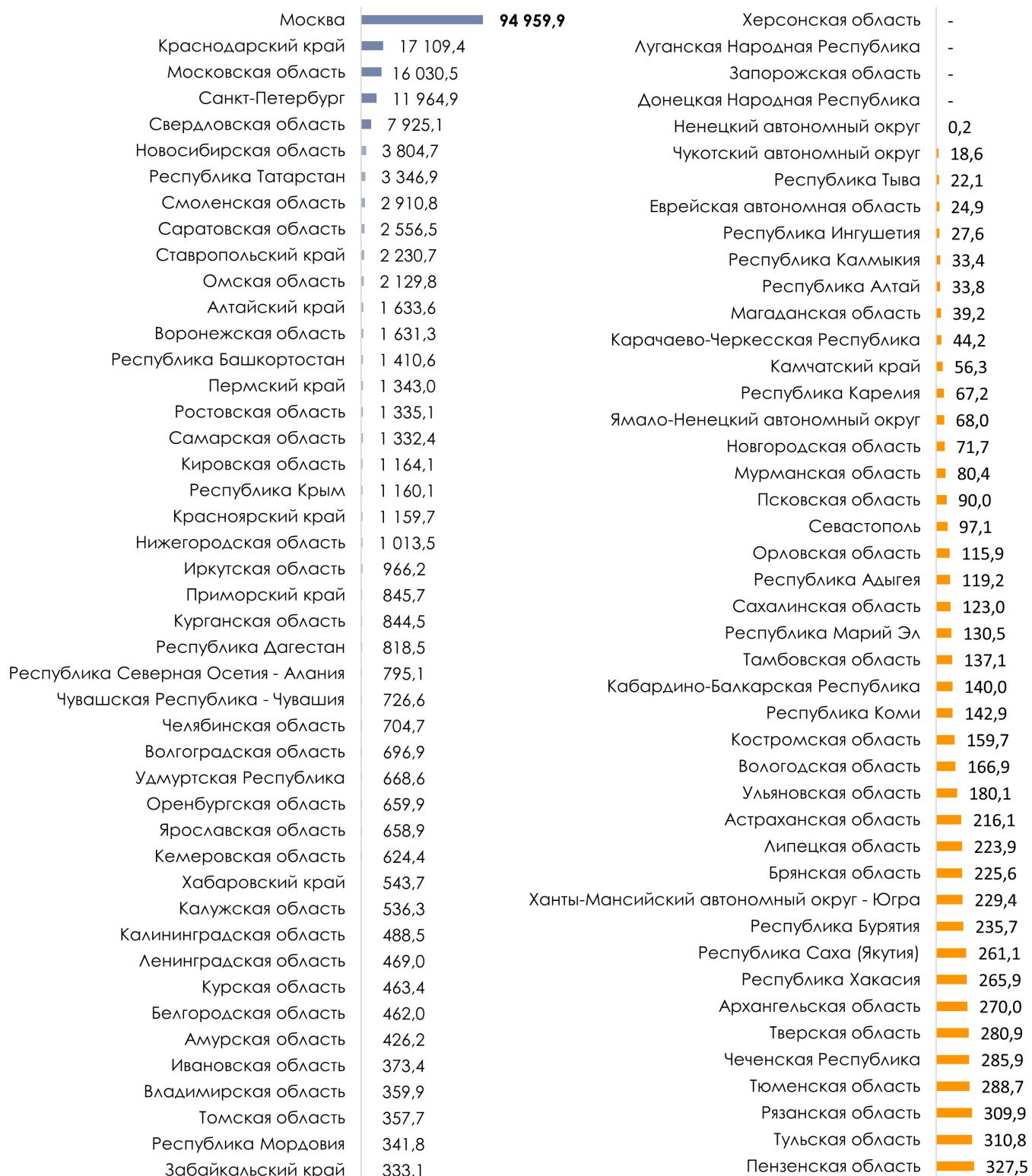
Данные об объемах остатков парфюмерной продукции у участников рынка в разрезе субъектов Российской Федерации по состоянию на конец I квартала 2024 года приведены на диаграмме № 14.

⁶ Различие объема остатков на начало текущего отчетного периода по сравнению с данными, отраженными в обзоре за предыдущий период, связано со сроками передачи участниками оборота в ГИС МТ информации о движении товара за прошедшие периоды.

Диаграмма № 14

Объем остатков парфюмерной продукции у участников рынка

в разрезе субъектов Российской Федерации, тыс. ед., по данным ГИС МТ,
на конец I квартала 2024 года



1.6. Информация о повторном нанесении средств идентификации (перемаркировка)

Перемаркировка - повторное нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку или этикетку в соответствии с Правилами маркировки духов и туалетной воды средствами идентификации, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1957 (далее - Правила), в связи с утратой или повреждением ранее нанесенных средств идентификации либо нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку или этикетку, располагаемую на такой потребительской упаковке, каждой единицы парфюмерной продукции, входящей в набор товаров, в соответствии с Правилами при расформировании такого набора товаров в соответствии с пунктом 39 Правил.

Перемаркировка продукции осуществляется в случаях, когда:

- ▶ этикетка (Data Matrix код) утеряна или испорчена (сканер не распознает код маркировки);
- ▶ покупатель вернул товар без этикетки;
- ▶ в коде зашифровано неправильное описание продукции;
- ▶ участником оборота принято решение продать изделие, купленное ранее для собственных нужд;
- ▶ продукция, предназначенная для экспорта в страны ЕАЭС, возвращена на территорию Российской Федерации.

По данным ГИС МТ, в I квартале 2024 года на территории Российской Федерации повторное нанесение средств идентификации без указания предыдущего кода маркировки осуществлялось в отношении 1 567,6 тыс. ед. парфюмерной продукции, что на 8,3% меньше, чем в IV квартале 2023 года (1 709,5 тыс. ед.) и в 2,7 раза больше, чем в I квартале 2023 года (580,4 тыс. ед.).

Распределение объемов перемаркированной парфюмерной продукции без указания предыдущего кода маркировки по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (единиц):

	I квартал 2023	IV квартал 2023	I квартал 2024
► в Центральном федеральном округе	377 790	1 213 443	968 039
► в Северо-Кавказском федеральном округе	506	19 111	277 617
► в Приволжском федеральном округе	153 021	281 981	204 067
► в Южном федеральном округе	1 247	24 702	64 105
► в Уральском федеральном округе	13 965	27 835	29 870
► в Северо-Западном федеральном округе	16 319	126 712	14 702
► в Сибирском федеральном округе	13 700	12 324	5 571
► в Дальневосточном федеральном округе	3 871	3 398	3 618

Регионы – лидеры по объему повторного нанесения средств идентификации без указания предыдущего кода маркировки парфюмерной продукции в I квартале 2024 года – г. Москва (748,3 тыс. ед.), Кабардино-Балкарская Республика (228,7 тыс. ед.), Московская область (166,8 тыс. ед.).

Перемаркировка парфюмерной продукции без указания предыдущего кода маркировки в I квартале 2024 года не проводилась в 21 субъекте Российской Федерации.

В то же время, по данным ГИС МТ, в I квартале 2024 года на территории Российской Федерации повторное нанесение средств идентификации с указанием предыдущего кода маркировки было осуществлено в отношении 8,5 тыс. ед. парфюмерной продукции, что на 22,3% меньше, чем в IV квартале 2023 года (10,9 тыс. ед.) и на 6,3% меньше, чем в I квартале 2023 года (9,1 тыс. ед.).

Распределение объемов перемаркированной парфюмерной продукции с указанием предыдущего кода маркировки по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (единиц):

	I квартал 2023	IV квартал 2023	I квартал 2024
► в Центральном федеральном округе	7 588	8 668	5 756
► в Сибирском федеральном округе	614	1 937	1 723
► в Приволжском федеральном округе	161	51	459
► в Южном федеральном округе	122	2	418
► в Северо-Западном федеральном округе	528	273	134
► в Северо-Кавказском федеральном округе	0	0	3

► В Уральском федеральном округе	48	0	1
► В Дальневосточном федеральном округе	2	0	0

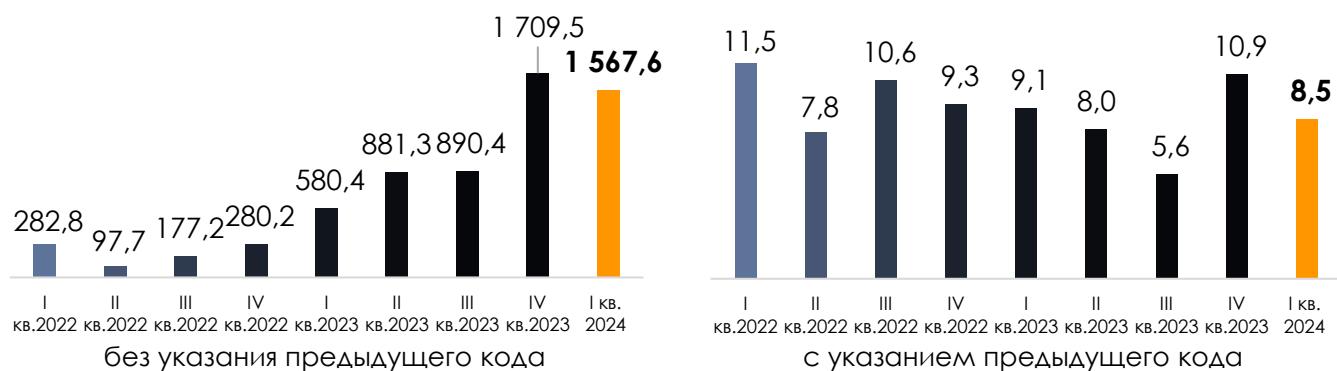
Регионы – лидеры по объему повторного нанесения средств идентификации с указанием предыдущего кода маркировки парфюмерной продукции в I квартале 2024 года – г. Москва (5,6 тыс. ед.), Иркутская область (1,7 тыс. ед.), Самарская область (0,4 тыс. ед.).

Перемаркировка парфюмерной продукции с указанием предыдущего кода маркировки в I квартале 2024 года не проводилась в 69 субъектах Российской Федерации.

Динамика объемов перемаркировки парфюмерной продукции без указания предыдущего кода маркировки и с указанием предыдущего кода маркировки по данным ГИС МТ за 2022, 2023 годы и I квартал 2024 года представлена на диаграмме № 15.

Диаграмма № 15

Динамика объемов перемаркировки парфюмерной продукции по данным ГИС МТ
без указания предыдущего кода маркировки и с указанием предыдущего кода, тыс. ед.



Участники оборота парфюмерной продукции начинают активнее пользоваться инструментом перемаркировки. Данный показатель включен в перечень рисков/нарушений в ГИС МТ и непрерывно отслеживается.

Информация об объеме парфюмерной продукции, в отношении которой производилось повторное нанесение средств идентификации (без указания предыдущего кода маркировки и с указанием предыдущего кода маркировки) в I квартале 2024 года, в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 2.

2. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции на территории субъектов Российской Федерации

Посредством непередачи сведений в ГИС МТ часть организаций оптовой и розничной торговли парфюмерной продукции фактически нарушает законодательно установленные требования об обязательной маркировке парфюмерной продукции средствами идентификации и п. 8 ст. 2 Федерального закона от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», создавая предпосылки нелегального оборота.

Источником информации о контрольных (надзорных) мероприятиях, возбужденных уголовных делах, возбужденных делах об административных правонарушениях, объемах изъятых уполномоченными органами власти парфюмерной продукции за I квартал 2024 года в рамках текущего анализа выступают данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504) (далее – 1-КНД), а также данные Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции субъектов Российской Федерации⁷.

В соответствии с Методическими рекомендациями по организации деятельности Комиссий субъектов Российской Федерации и порядку взаимодействия с Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, одобренными Государственной комиссией 24 сентября 2019 г., Комиссиями субъектов Российской Федерации организована работа по сбору необходимой информации и предоставлена информация в Минпромторг России. Указанная

⁷ В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23.01.2015 г. № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации.

информация использована в ходе проведения оценки рынка группы товаров «Духи и туалетная вода» в субъектах Российской Федерации.

Следует иметь в виду, что Постановление Правительства Российской Федерации от 14.12.2023 № 2140 продлевает действие моратория на проведение плановых и внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий на 2024 год, с дополнительными требованиями к их проведению. Также, Постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 г. № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесённых к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений II класса опасности.

2.1. Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий

С 1 июля 2021 г. вступил в силу Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», которым регулируется деятельность контрольных (надзорных) органов.

В I квартале 2024 года в ходе контрольных (надзорных) мероприятий проведены проверки в отношении 211 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (0,5% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2024 года), что на 11,6% больше, чем в IV квартале 2023 года (189 точек или 0,4% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2023 года), и на 27,5% меньше, чем в I квартале 2023 года (291 точки или 0,8% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2023 года).

Распределение количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным, ГИС МТ, проверенных контрольными (надзорными) органами, по федеральным округам следующее:

	I квартал	IV квартал	I квартал
	2023	2023	2024
► в Приволжском федеральном округе	58	87	95
► в Уральском федеральном округе	68	43	33
► в Центральном федеральном округе	30	15	29

► в Южном федеральном округе	3	2	17
► в Сибирском федеральном округе	19	29	14
► в Северо-Западном федеральном округе	28	13	11
► в Дальневосточном федеральном округе	0	0	10
► в Северо-Кавказском федеральном округе	85	0	2

Наивысшая доля точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных контрольными (надзорными) органами, в I квартале 2024 года зафиксирована в Республике Марий Эл (7,9%), Магаданской области (7,1%), Оренбургской области (4,2%), Республике Башкортостан (3,0%), Белгородской области (2,3%).

В 50 регионах контрольные (надзорные) мероприятия в отношении точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в течение I квартала 2024 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за I квартал 2024 года о количестве точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, и об их доле в общем количестве точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена в Приложении № 3.

2.2. Доля точек продаж, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий

В I квартале 2024 года в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий было проверено 176 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (0,4% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2024 года по данным ГИС МТ), что на 11,4% больше, чем в IV квартале 2023 года (158 точек или 0,4% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2023 года), и в 1,8 раза больше, чем в I квартале 2023 года (97 точек или 0,3% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2023 года).

Распределение количества фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж парфюмерной продукции, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, по федеральным округам следующее:

	I квартал	IV квартал	I квартал
	2023	2023	2024
► в Приволжском федеральном округе	37	69	68
► в Уральском федеральном округе	11	42	33
► в Центральном федеральном округе	26	3	28
► в Южном федеральном округе	3	2	15
► в Сибирском федеральном округе	19	29	13
► в Северо-Западном федеральном округе	1	13	10
► в Дальневосточном федеральном округе	0	0	7
► в Северо-Кавказском федеральном округе	0	0	2

Наивысшая доля фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж парфюмерной продукции, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, в I квартале 2024 года зафиксирована в Республике Марий Эл (7,9%), Оренбургской области (4,2%), Белгородской области (2,3%), Еврейской автономной области (2,2%), Самарской области (2,2%).

В 52 регионах внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия в отношении точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в течение I квартала 2024 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за I квартал 2024 года о количестве фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж парфюмерной продукции, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, и об их доле в общем количестве точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена в Приложении № 4.

2.3. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при анализе состояния рынков продаж парфюмерной продукции в субъектах Российской Федерации.

По данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, в I квартале 2024 года административные правонарушения и преступления по данным статьям КоАП РФ, УК РФ были выявлены в 58⁸ точке продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (0,13% точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2024 года по данным ГИС МТ), что в 1,9 раз больше, чем в IV квартале 2023 года (31⁹ точка или 0,07% от общего количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность в IV квартале 2023 года по данным ГИС МТ), в 8,3 раза больше, чем в I квартале 2023 года (7 точек или 0,02% точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2023 года по данным ГИС МТ).

Распределение количества фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения и преступления, по федеральным округам следующее:

	I квартал 2023	IV квартал 2023	I квартал 2024
► в Центральном федеральном округе	1	4	15
► в Южном федеральном округе	2	2	14
► в Приволжском федеральном округе	1	4	9

⁸ УМВД по Новосибирской области и по Кемеровской области не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

⁹ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

► в Дальневосточном федеральном округе	0	0	6
► в Уральском федеральном округе	0	1	5
► в Северо-Западном федеральном округе	3	19	4
► в Сибирском федеральном округе	0	1	3
► в Северо-Кавказском федеральном округе	0	0	2

Регионы, в которых выявлено наибольшее количество фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения и преступление, в I квартале 2024 года – Еврейская автономная область (2,2%), Камчатский край (1,3%), Республика Адыгея (0,9%), Брянская область (0,8%).

В 55 регионах административные правонарушения и преступления в точках продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в течение I квартала 2024 года не выявлялись.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за I квартал 2024 года о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения и преступления и об их доле в общем количестве точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена в [Приложении № 5](#).

2.4. Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции на территории субъектов Российской Федерации

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и УК РФ в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при анализе состояния розничных рынков продаж парфюмерной продукции в субъектах Российской Федерации (перечень статей КоАП РФ и УК РФ приведен в [Приложении № 6](#) и № 7, соответственно).

Всего в Российской Федерации из указанного Перечня статей КоАП РФ уполномоченные органы власти в течение I квартала 2024 года применили 13 статей КоАП РФ¹⁰ (36,1%) и возбудили 157¹¹ дел об административных правонарушениях по данным

¹⁰ В терминах данного раздела разные части одной статьи являются отдельными статьями.

¹¹ УМВД по Новосибирской области и по Кемеровской области не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции.

статьям КоАП РФ, что на 68,8% больше, чем в IV квартале 2023 года (93¹² дела), и в 2,8 раза больше, чем в I квартале 2023 года (56 дел).

В 45 субъектах Российской Федерации дела об административных правонарушениях в I квартале 2024 года не возбуждались.

2.4.1. Выявление фактов производства, оборота и продажи продукции без обязательной маркировки

В целях предупреждения незаконной торговли духов и туалетной воды каждая единица парфюмерной продукции подлежит обязательной маркировке средствами идентификации.

Правила маркировки духов и туалетной воды средствами идентификации и особенности внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении духов и туалетной воды утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1957 (с изменениями).

В соответствии с частью 1 ст. 15.12 КоАП РФ производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем, ввод в оборот парфюмерной продукции без маркировки, а также с нарушением установленного порядка маркировки, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 5 000 до 10 000 рублей с конфискацией, на юридических лиц – от 50 000 до 100 000 рублей с конфискацией.

В соответствии с частью 2 ст. 15.12 КоАП РФ продажа парфюмерной продукции без маркировки (а также хранение, перевозка либо приобретение ее в целях сбыта) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 5 000 до 10 000 рублей с конфискацией, на юридических лиц – от 50 000 до 300 000 рублей с конфискацией, на граждан – от 2 000 до 4 000 рублей.

В I квартале 2024 года было возбуждено 1 дело об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ и 19 дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ (в IV квартале 2023 года – 1 дело об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ и 6 дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ; в I квартале 2023 года – дела об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ не возбуждались, по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ 2 дела).

¹² УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции.

Информация о количестве возбужденных дел по ст. 15.12 КоАП РФ в региональном разрезе за I квартал 2024 года приведена в Приложении № 8.

2.4.2. Выявление фактов непередачи сведений оператору ГИС МТ

С 1 декабря 2021 г. в КоАП РФ введена статья 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье влечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

В I квартале 2024 года было возбуждено 41 дело по ст. 15.12.1 КоАП РФ. В IV квартале 2023 года возбуждено 3 дела по ст. 15.12.1 КоАП РФ. В I квартале 2023 года в субъектах Российской Федерации дела об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ не возбуждались, (Приложение № 9).

2.4.3. Выявление фактов осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации

Административная ответственность за осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица установлена ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ. Так, отсутствие государственной регистрации влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от 500 до 2 000 рублей.

В I квартале 2024 года было возбуждено 64¹³ дела по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ (0,14 дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение I квартала 2024 года по данным ГИС МТ), что на 82,9% больше, чем в IV квартале 2023 года (35¹⁴ дела или 0,08 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение IV квартала 2023 года по данным ГИС МТ), и на 64,1% больше, чем в I квартале 2023 года (39 дел или 0,11 дел в пересчете на 100 точек

¹³ УМВД по Новосибирской области и по Кемеровской области не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции.

¹⁴ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции.

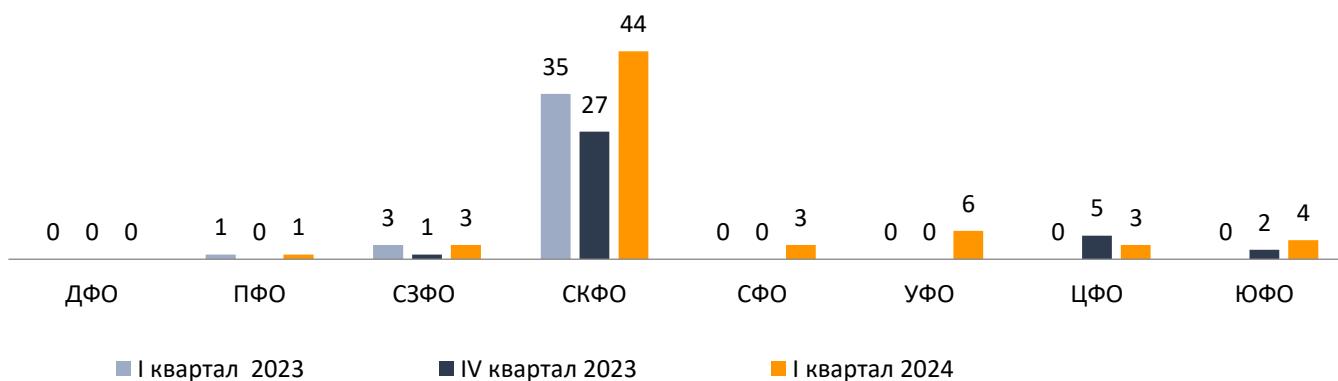
продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение I квартала 2023 года по данным ГИС МТ).

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ, в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 16.

Диаграмма № 16

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.1 ст. 14.1 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2023 года, IV квартал 2023 года, I квартал 2024 года



Наибольшее количество дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ возбуждено:

в Республике Дагестан (44 дела или 53,66 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Республике Дагестан в I квартале 2024 года);

в Ханты-Мансийском автономном округе - Югра (6 дел или 1,31 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Ханты-Мансийском автономном округе - Югра в I квартале 2024 года);

в Краснодарском крае (4 дела или 0,23 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Краснодарском крае в I квартале 2024 года).

Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ за I квартал 2024 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 10.

2.4.4. Выявление фактов незаконного использования товарного знака

Административная ответственность за незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг) установлена ст. 14.10 КоАП РФ. Так, незаконное использование чужого товарного знака влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 5 000 до 200 000 рублей с конфискацией, производство в целях сбыта либо реализация влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц в размере не менее 10 000 рублей с конфискацией предметов до не менее 100 000 рублей с конфискацией предметов.

В I квартале 2024 года возбуждено 10¹⁵ дел об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ (в 3,6 раза меньше, чем в IV квартале 2023 года (36¹⁶ дел), и в 1,25 раза больше, чем в I квартале 2023 года (8), в том числе:

9 дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ или 0,02 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2024 года, в 2,4 раза меньше, чем в IV квартале 2023 года – 22 дела или 0,05 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2023 года и в 1,1 раза больше, чем в I квартале 2023 года – 8 дела или 0,02 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2023 года).

1 дело было возбуждено по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в I квартале 2024 года (дело возбуждено в Ярославской области); в IV квартале 2023 года – 14 дел, в I квартале 2023 дела не возбуждались.

Динамика количества возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 17.

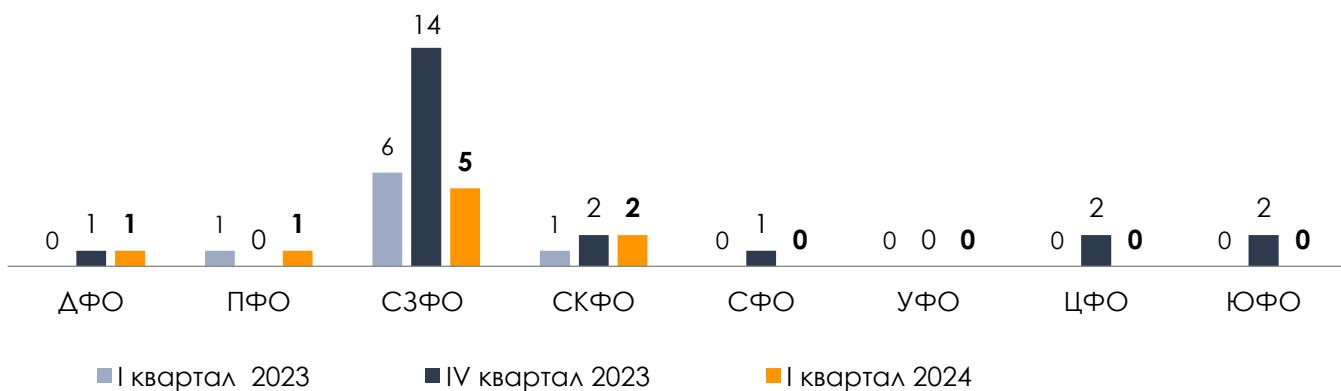
¹⁵ УМВД по Новосибирской области и по Кемеровской области не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

¹⁶ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

Диаграмма № 17

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2023 года,
IV квартал 2023 года, I квартал 2024 года



Регионы, в которых возбуждено наибольшее количество дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ:

Ленинградская область (3 дела или 0,53 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Ленинградской области в I квартале 2024 года);

Калининградская область (2 дела или 0,48 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Калининградской области в I квартале 2024 года);

Чеченская Республика (2 дела или 7,41 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Чеченской Республике в I квартале 2024 года).

Количественная информация о возбужденных делах по ст. 14.10 КоАП РФ в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за I квартал 2024 года приведена в Приложениях № 11, № 12.

2.4.5. Выявление фактов нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов

Нарушение изготовителем, исполнителем, продавцом требований технических регламентов (ст. 14.43 КоАП РФ), недостоверное декларирование соответствия продукции (ст. 14.44 КоАП РФ), нарушение порядка реализации продукции, подлежащей

обязательному подтверждению соответствия (ст. 14.45 КоАП РФ), нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия (ст. 14.46 КоАП РФ), непринятие изготовителем, исполнителем, продавцом мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов (ст. 14.46.2 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов».

В I квартале 2024 года по указанным статьям КоАП РФ возбуждено 16 дел об административных правонарушениях или 0,036 дел в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2024 года. В IV квартале 2023 года возбуждено 3 дела об административном правонарушении или 0,007 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2023 года, в I квартале 2023 года возбуждено 1 дело об административном правонарушении или 0,003 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2023 года.

Количественная информация о возбужденных делах по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за I квартал 2024 года приведена в [Приложении № 13](#).

2.4.6. Выявление фактов незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС

Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки (ч. 1-3 ст. 16.1 КоАП РФ), недекларирование либо недостоверное декларирование товаров (ч. 1-3 ст. 16.2 КоАП РФ), несоблюдение запретов и (или) ограничений на ввоз и вывоз товаров с таможенной территории ЕАЭС или из Российской Федерации (ст. 16.3 КоАП РФ), недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем (ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ), заявление в декларации на товары недостоверных сведений о них либо представление недействительных документов

(ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ), незаконное пользование товарами, их приобретение, хранение либо транспортировка (ст. 16.21 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения, связанные с незаконным перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС».

В I квартале 2024 года было возбуждено 4 дела об административных правонарушениях по указанным статьям КоАП РФ, что в 2 раза меньше, чем в IV квартале 2023 года (8 дел), и в 1,5 раза меньше, чем в I квартале 2023 года (6 дел).

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 18.

Диаграмма № 18

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС
по данным 1-КНД, I квартал 2023 года, IV квартал 2023 года, I квартал 2024 года



Дела по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС в I квартале 2024 года возбуждены в Псковской области (2 дела) и Краснодарском крае (2 дела).

В I квартале 2024 года дела по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС не возбуждались в 83 субъектах Российской Федерации.

Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения парфюмерной продукции через таможенную границу ЕАЭС за I квартал 2024 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в [Приложении № 14](#).

2.4.7. Выявление фактов нарушения правил продаж

Продажа товаров ненадлежащего качества или с нарушением установленных законодательством Российской Федерации требований (ст. 14.4 КоАП РФ), продажа, минуя контрольно-кассовую технику (ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ), введение потребителей в заблуждение относительно свойств и качества товара (ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения правил продаж».

В I квартале 2024 года было возбуждено 1 дело по данным статьям КоАП РФ, в IV квартале 2023 было возбуждено 1 дело, в I квартале 2023 года дела не возбуждались.

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж парфюмерной продукции за I квартал 2024 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 15.

2.4.8. Выявление фактов преступлений на рынке парфюмерной продукции

В I квартале 2024 года по ч. 1, 1.1, 2 ст. 171.1 УК РФ¹⁷ и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ¹⁸ уголовные дела не возбуждались¹⁹. В IV квартале 2023 года уголовные дела не возбуждались²⁰, в I квартале 2023 года - 1 дело или 0,003 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2023 года по данным ГИС МТ).

Динамика количества возбужденных уголовных дел в сфере оборота парфюмерной продукции за I квартал 2023 года, IV квартал 2023 года и I квартал 2024 года в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 19.

¹⁷ Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации.

¹⁸ Незаконное использование средств индивидуализации товаров.

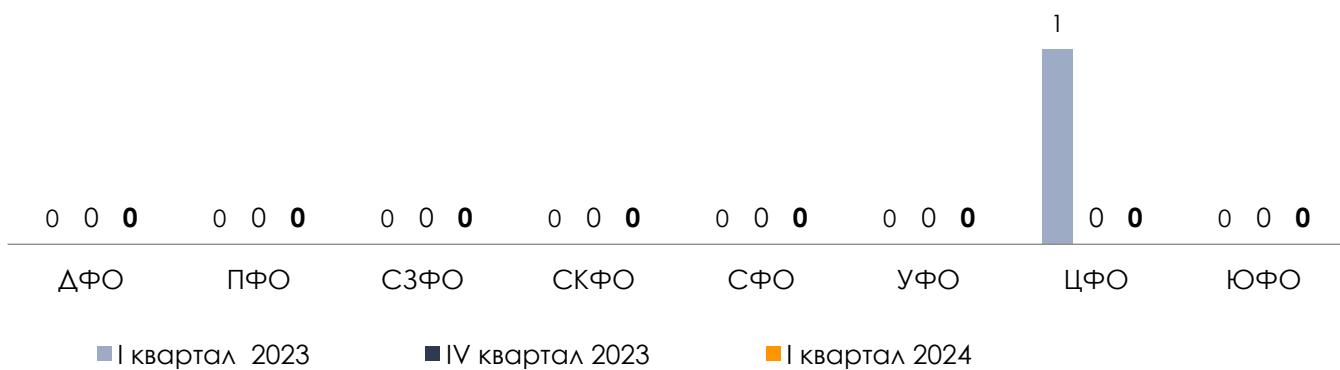
¹⁹ УМВД по Новосибирской области и Кемеровской области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

²⁰ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

Диаграмма № 19

Динамика количества возбужденных уголовных дел в сфере незаконного оборота парфюмерной продукции

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2023 года, IV квартал 2023 года, I квартал 2024 года



Полная информация о количестве возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота парфюмерной продукции за I квартал 2024 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в [Приложении № 16](#).

2.5. Выявление точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ

К точкам продаж парфюмерной продукции, не передающим сведения в ГИС МТ, относятся точки продаж (юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица), не зарегистрированные в качестве участников оборота промышленной продукции в ГИС МТ и не передающие сведения о розничной реализации парфюмерной продукции в ГИС МТ.

В I квартале 2024 года уполномоченными органами власти была выявлено 68²¹ точек продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ (0,15 точек продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2024 года по данным ГИС МТ), что в 1,7 раз больше, чем в IV квартале 2023 года (41²² точки продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в IV квартале 2023 года по данным ГИС МТ), и в 1,6 раз больше, чем

²¹ УМВД по Новосибирской области и по Кемеровской области не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции.

²² УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции.

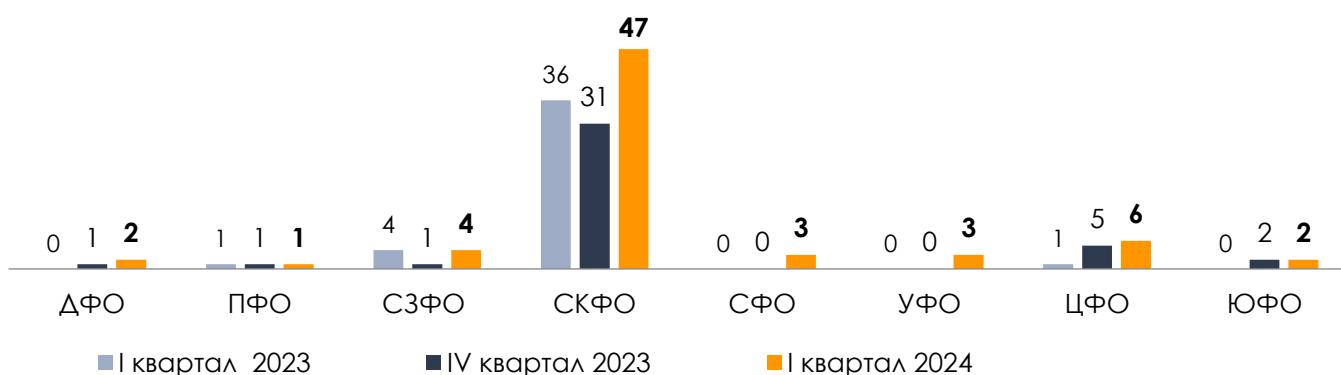
в I квартале 2023 года (42 точки или 0,12 точек продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2023 года по данным ГИС МТ).

Динамика количества выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, за I квартал 2023 года, IV квартал 2023 года и I квартал 2024 года в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 20.

Диаграмма № 20

Количество выявленных точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2023 года, IV квартал 2023 года, I квартал 2024 года



Наибольшее количество точек продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, в I квартале 2024 года выявлено:

в абсолютном выражении – в Республике Дагестан (44), Ленинградской области (4);

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2024 года – в Республике Дагестан (53,66 дела на 100 точек продаж), Чеченской Республике (7,41 дела на 100 точек продаж).

В I квартале 2024 года точки продаж парфюмерной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, не выявлялись в 70 субъектах Российской Федерации.

Полная информация о количестве выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, за I квартал 2024 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 17.

2.6. Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж

Проведение профилактических мероприятий регламентируется Федеральным законом от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

В соответствии со ст. 44 Закона № 248-ФЗ проведение профилактических мероприятий направлено на достижение следующих основных целей:

- ▶ стимулирование добросовестного соблюдения обязательных требований всеми контролируемыми лицами;
- ▶ устранение условий, причин и факторов, способных привести к нарушениям обязательных требований и (или) причинению вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям;
- ▶ создание условий для доведения обязательных требований до контролируемых лиц, повышение информированности о способах их соблюдения.

Следует иметь в виду, что Постановление Правительства Российской Федерации от 14.12.2023 № 2140 продлевает действие моратория на проведение плановых и внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий на 2024 год, с дополнительными требованиями к их проведению. Также, Постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 г. № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесённых к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений II класса опасности.

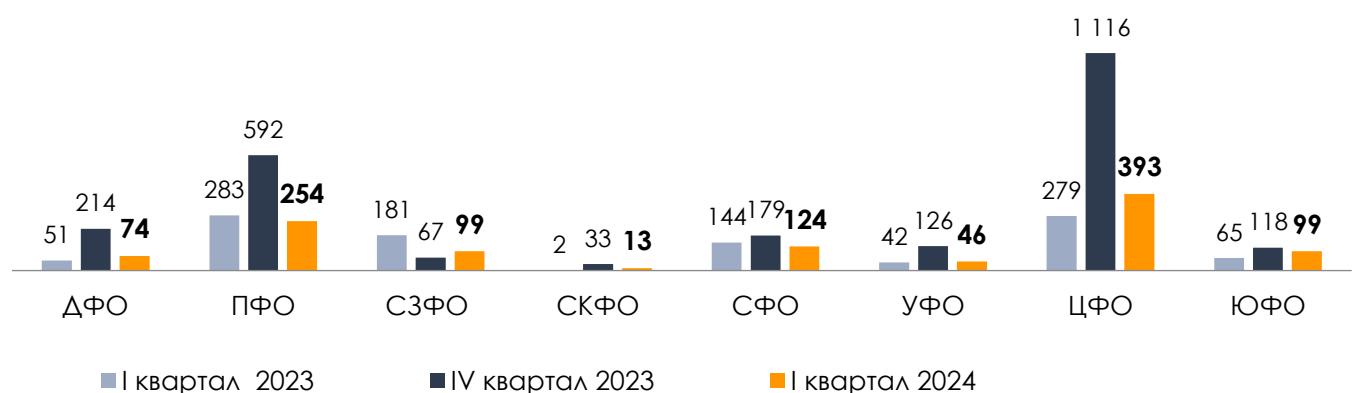
В I квартале 2024 года в отношении точек продаж парфюмерной продукции было проведено 1 102 профилактических мероприятия (2,5 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2024 года по данным ГИС МТ), что в 2,2 раза меньше, чем в IV квартале 2023 года (2 445 мероприятия или 5,6 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность в IV квартале 2023 года по данным ГИС МТ), и на 5,3% больше, чем в I квартале 2023 года (1 047 мероприятия или 2,9 мероприятий в пересчете на 100 точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2023 года по данным ГИС МТ).

Динамика количества проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж парфюмерной продукции, по федеральным округам представлена на диаграмме № 21.

Диаграмма № 21

Динамика количества проведенных профилактических мероприятий

по данным 1-КНД, I квартал 2023 года, IV квартал 2023 года, I квартал 2024 года



Наибольшее количество проведенных профилактических мероприятий в I квартале 2024 года зафиксировано:

в абсолютном выражении – в Москве (208 мероприятий), Ростовской области (85 мероприятий), Самарской области (59 мероприятий), Республике Татарстан (58 мероприятий);

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2024 года – в Магаданской области (21,43 мероприятия на 100 точек продаж), Камчатской крае (17,5 мероприятий на 100 точек продаж), Республике Ингушетия (16,67 мероприятий на 100 точек продаж), Забайкальском крае (10,67 мероприятий на 100 точек продаж).

В 26 регионах профилактические мероприятия в отношении точек продаж парфюмерной продукции, в течение I квартала 2024 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за I квартал 2024 года о количестве проведенных профилактических мероприятий и об их количестве в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена на рисунке № 2 и в [Приложении № 18](#).



Рисунок № 2
Количество проведенных профилактических мероприятий
по данным 1-КНД, I квартал 2024 года

2.7. Изъятие товаров группы «Духи и туалетная вода» из оборота

Изъятая из оборота парфюмерная продукция – продукция, незаконно находящаяся в обороте с нарушением требований действующего законодательства, в отношении которой установлен факт преступления или административного правонарушения.

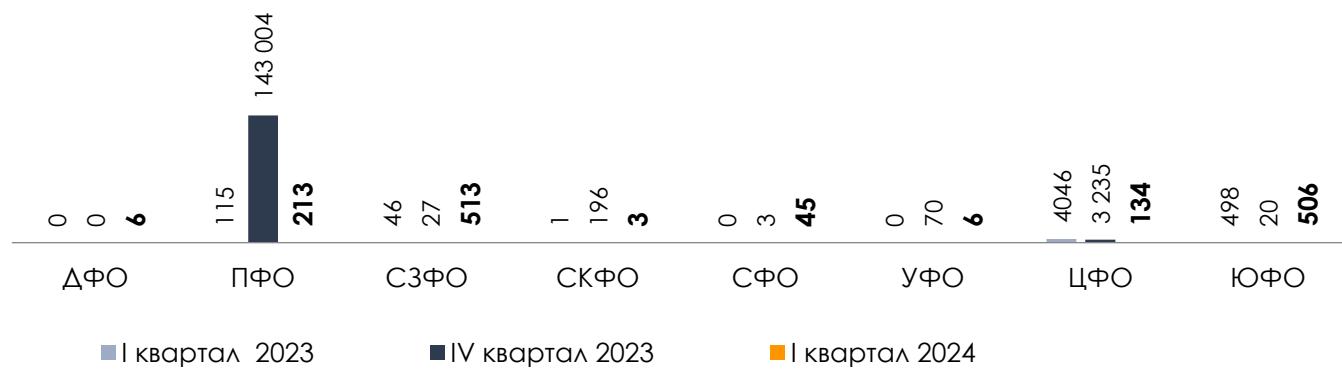
В I квартале 2024 года изъято из оборота 1 426²³ единиц парфюмерной продукции (0,01% по отношению к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в I квартале 2024 года), что в 102,8 раза меньше, чем в IV квартале 2023 года (146 555²⁴ ед. или 0,51% по отношению к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в IV квартале 2023 года), и в 3,3 раза меньше, чем в I квартале 2023 года (4 706 ед. или 0,02% по отношению к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в I квартале 2023 года).

Динамика количества изъятых из оборота товаров группы «Духи и туалетная вода» за I квартал 2023 года, IV квартал 2023 года и I квартал 2024 года в разрезе федеральных округов представлены на диаграмме № 22.

Диаграмма № 22

Динамика количества изъятых из оборота товаров группы «Духи и туалетная вода»

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2023 года, IV квартал 2023 года, I квартал 2024 года, ед.



Наибольший объем изъятой из оборота парфюмерной продукции в I квартале 2024 года зафиксирован:

²³ УМВД по Новосибирской области и по Кемеровской области не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

²⁴ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

в абсолютном выражении – в Санкт-Петербурге (447 ед.), Волгоградской области (248 ед.), Краснодарском крае (236 ед.);

в относительном выражении по отношению к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в IV квартале 2023 года – в Оренбургской области (0,12%), Волгоградской области (0,12%), Санкт-Петербурге (0,06%).

В 65 регионах изъятие парфюмерной продукции, в течение I квартала 2024 года не проводилось.

Полная информация об объемах изъятых товаров группы «Духи и туалетная вода» в разрезе субъектов Российской Федерации за I квартал 2024 года приведена в Приложении № 19.

3. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции

Одним из элементов ГИС МТ, позволяющим осуществлять общественный контроль в сфере оборота маркированной продукции, является мобильное приложение «Честный знак». Через приложение пользователи могут считывать Data Matrix коды, узнавать всю информацию о товаре и сообщать надзорным органам об обнаруженных нарушениях.

Приложение «Честный ЗНАК» на 1 апреля 2024 года установлено на мобильные устройства более 18,9 млн раз. За I квартал 2024 года совершено 1,7 млн скачиваний приложения.

3.1. Информация о количестве пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»

Всего в мобильном приложении зарегистрировано с привязкой к субъектам Российской Федерации на конец IV квартала 2023– **7 694 381** пользователей (5,26% населения РФ) (данные в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 20 и на рисунке № 3).

Самое большое количество зарегистрированных пользователей в абсолютных значениях – в г. Москве (1 223 252), г. Санкт-Петербург (538 781), Краснодарском крае (489 677), Московской области (380 642), Свердловской области (307 398).

В относительных показателях в расчете на население – в Ярославской области (10,26% населения), г. Санкт-Петербурге (9,62%), г. Москве (9,30%), Иркутской области (9,15%), Новосибирской области (8,52%).

Самые пассивные в абсолютных значениях – Республика Алтай (4 989 пользователя), Магаданская область (4 233), Еврейская автономная область (2 012), Ненецкий автономный округ (1 369), Чукотский автономный округ (555).

В относительных значениях – Чеченская Республика (1,51% населения), Еврейская автономная область (1,38%), Чукотский автономный округ (1,16%), Карачаево-Черкесская Республика (1,11%), Республика Ингушетия (1,10%).

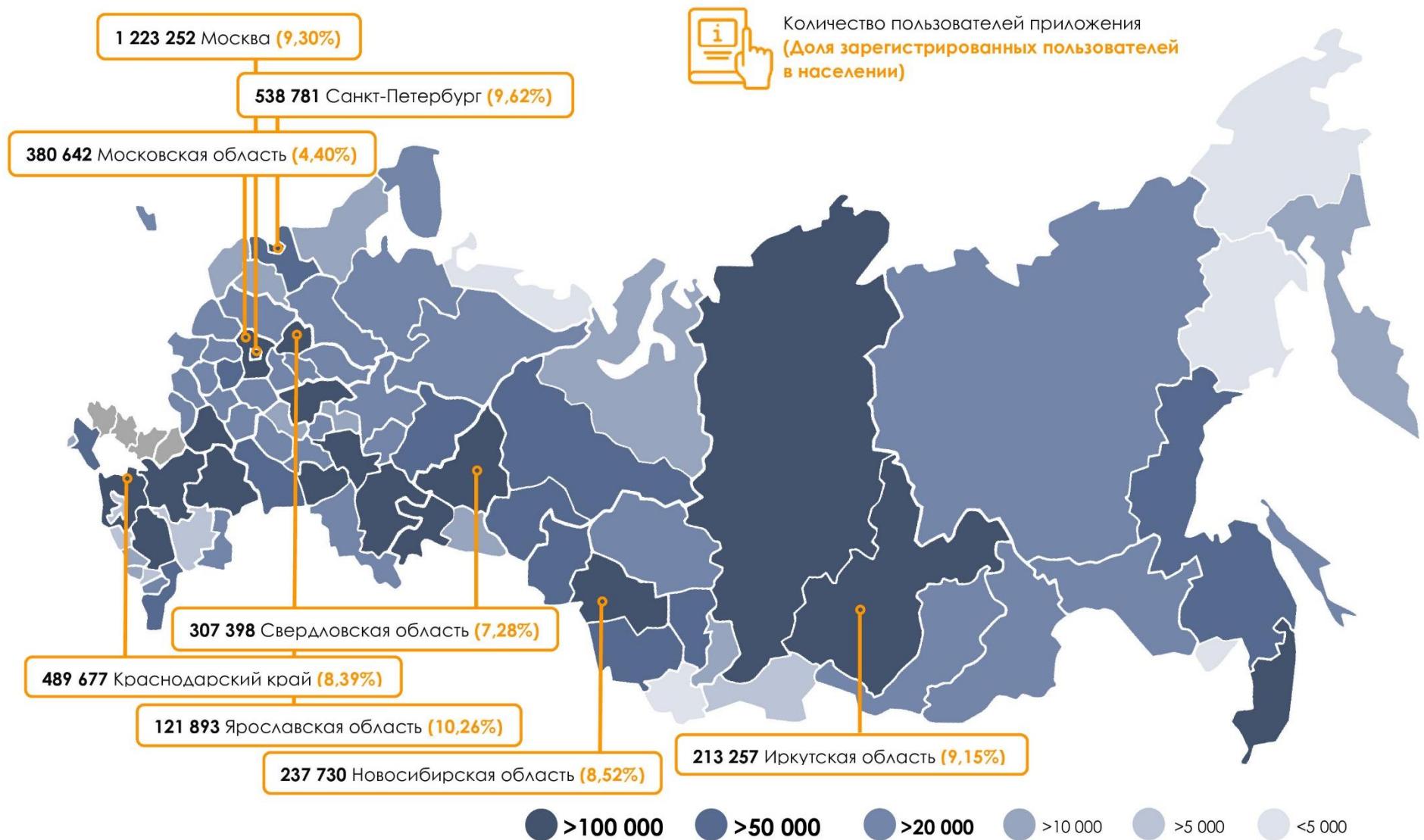


Рисунок № 3

Количество зарегистрированных пользователей мобильного приложения «Честный знак»

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, человек, на конец I квартала 2024 года

3.2. Информация о количестве обращений в сфере оборота парфюмерной продукции, отправленных через приложение «Честный знак»

В I квартале 2024 года через приложение «Честный знак» было направлено 419 обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции (0,05 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец I квартала 2024 года), что на 1,5% больше, чем в IV квартале 2023 года (413 обращений или 0,06 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец IV квартала 2023 года), и в 2,8 раза больше, чем в I квартале 2023 года (150 обращений или 0,02 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец I квартала 2023 года).

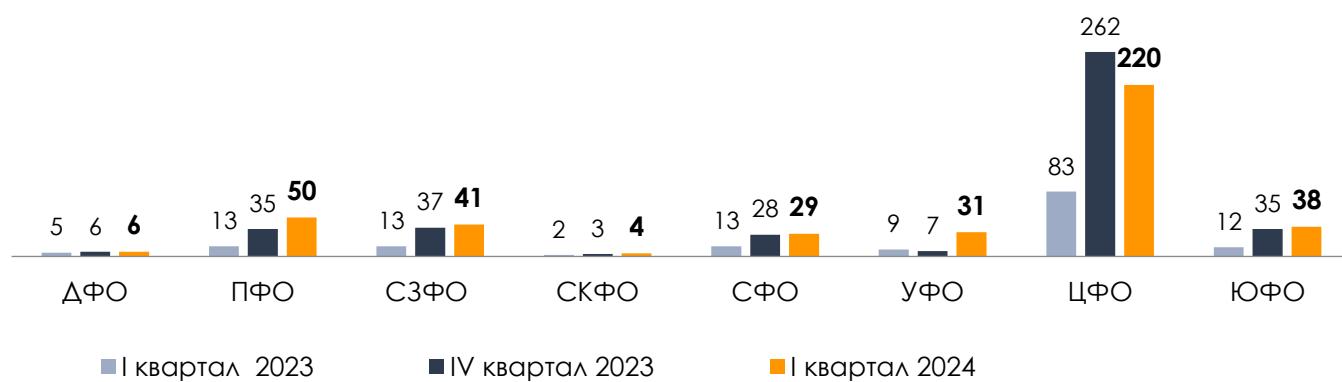
Динамика количества обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции за I квартал 2023 года, IV квартал 2023 года и I квартал 2024 года в разрезе федеральных округов, отправленных через приложение «Честный знак», представлены на диаграмме № 23.

Диаграмма № 23

Динамика количества обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции, отправленных через приложение «Честный знак»

в разрезе федеральных округов, I квартал 2023 года,

IV квартал 2023 года, I квартал 2024 года



Наибольшее количество обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции в I квартале 2024 года, отправленных через приложение «Честный знак», зафиксировано:

в абсолютном выражении – в г. Москве (171), г. Санкт-Петербурге (33), Краснодарском крае (26), Свердловской области (17);

в относительном выражении в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец I квартала 2024 года – в Калужской области (0,17 обращения на 1 000 пользователей), Республике Хакасия (0,15 обращения на 1 000 пользователей), Оренбургской области (0,14 обращения на 1 000 пользователей), Москве (0,14 обращений на 1 000 пользователей).

В 26 регионах обращения о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции в течение I квартала 2024 года не отправлялись.

Полная информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции, отправленных через приложение «Честный знак» в разрезе субъектов Российской Федерации за I квартал 2024 года приведена на рисунке № 4 и в Приложении № 21.

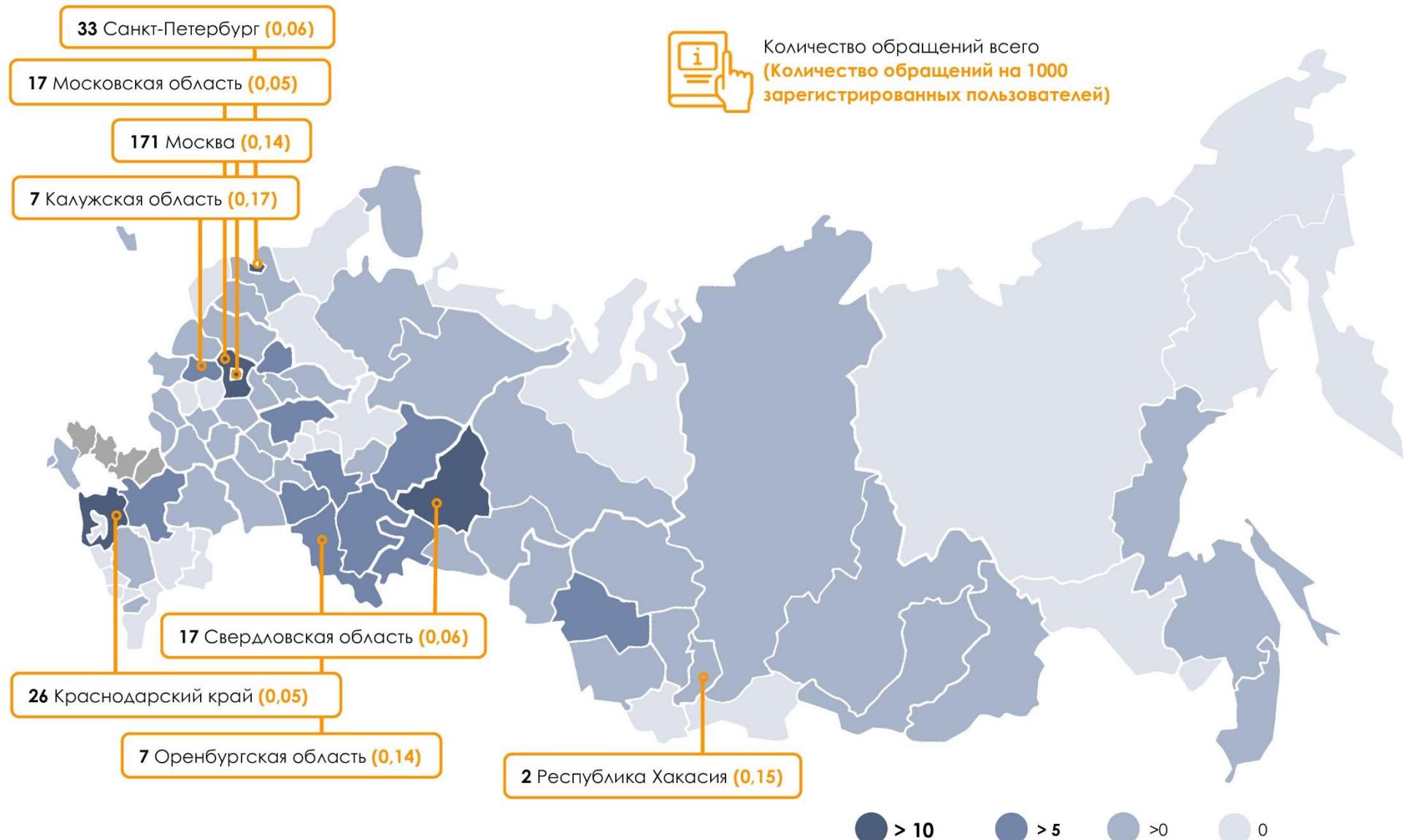


Рисунок № 4

Количество обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции,
отправленных через приложение «Честный знак»

по данным ГИС МТ, I квартал 2024 года

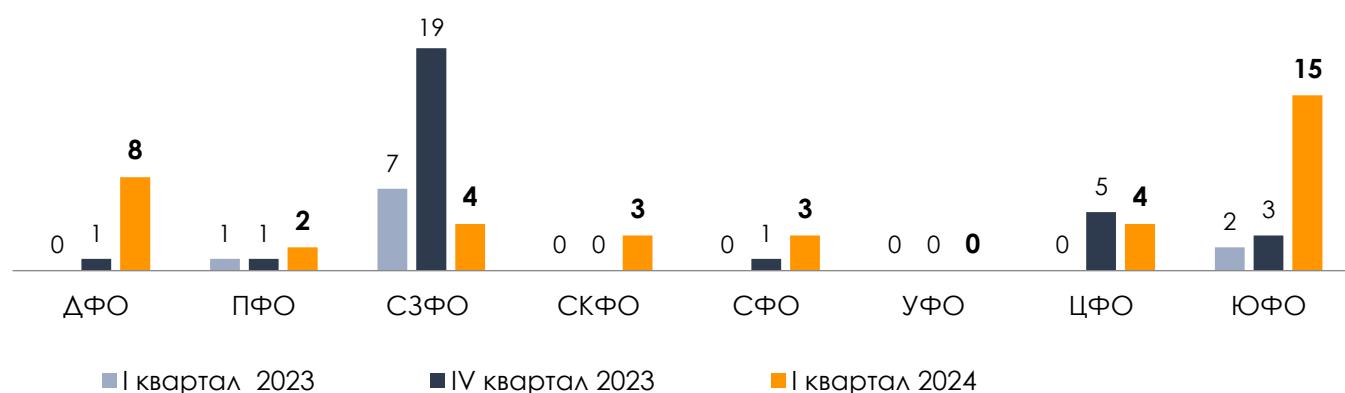
3.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан

В I квартале 2024 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации соответсвии с перечнем статей КоАП РФ, указанным в Методике, были выявлены административные правонарушения в 39²⁵ точках продаж парфюмерной продукции (0,09% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2024 года), что в 1,3 раза больше, чем в IV квартале 2023 года (30²⁶ точек продаж или 0,07% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2023 года), и в 3,9 раза больше, чем в I квартале 2023 года (10 точек или 0,03% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2023 года).

Динамика количества точек продаж парфюмерной продукции, в которых были выявлены административные правонарушения по результатам рассмотрения обращений граждан, за I квартал 2023 года, IV квартал 2023 года и I квартал 2024 года в разрезе федеральных округов, представлена на диаграмме № 24

Диаграмма № 24

Динамика количества точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан
в разрезе федеральных округов, I квартал 2023 года, IV квартал 2023 года,
I квартал 2024 года



²⁵ УМВД по Новосибирской области и по Кемеровской области не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

²⁶ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

Наибольшее количество точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан в I квартале 2024 года, отправленных через приложение «Честный знак», находятся в Краснодарском крае (12 точек или 0,68% от общего количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2024 года в Краснодарском крае).

В 66 регионах административные правонарушения в точках продаж парфюмерной продукции по итогам рассмотрения обращений граждан в течение I квартала 2024 года не выявлялись.

Полная информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан, в разрезе субъектов Российской Федерации за I квартал 2024 года приведена в [Приложении № 22](#).

3.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан

В I квартале 2024 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации соответсвии с перечнем статей УК РФ, указанным в Методике, уголовные правонарушения в точках продаж парфюмерной не выявлялись²⁷. В IV квартале 2023 года²⁸, в I квартале 2023 года преступления по обращениям граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», не выявлялись ([Приложение № 23](#)).

²⁷ УМВД по Новосибирской области и по Кемеровской области не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции.

²⁸ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции.

4. Сводный отчет согласно Методике

Методикой предусмотрена оценка основных показателей, характеризующих региональные рынки продаж группы товаров «Духи и туалетная вода», а также их взаимосвязь с эффективностью работы уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынками парфюмерной продукции и противодействию незаконному обороту парфюмерной продукции.

Оценка осуществлялась на основе 18 показателей (перечень показателей приведен в Приложении № 24), по каждому из которых составляется отдельный (промежуточный) отчет.

В каждом промежуточном отчете субъекты Российской Федерации размещались в едином порядке в зависимости от значений показателей по убыванию.

При этом если промежуточный отчет составлялся по показателю, оказывающему положительное влияние (положительный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с максимальным значением показателя; если отчет составлялся по показателю, оказывающему негативное влияние (негативный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с минимальным значением показателя.

Каждому показателю, согласно Методике, присвоен весовой коэффициент²⁹, исходя из влияния показателя на региональный рынок.

Исходными величинами для формирования сводного отчета являлись порядковые места каждого субъекта Российской Федерации в промежуточном отчете, сформированном по каждому из 18 показателей, имеющие весовые значения, и умноженные на весовой коэффициент данного показателя.

Суммарный показатель каждого региона в сводном отчете рассчитывался как сумма исходных величин по каждому региону в промежуточных отчетах, деленная на количество показателей, по которым составлялись промежуточные отчеты.

Наивысшую позицию, согласно сформированному сводному отчету, по данным за I квартал 2024 года, занимает Оренбургская область, на втором месте – Краснодарский край, на третьем – Ленинградская область.

Промежуточные отчеты по каждому из 18 показателей и сводный отчет, сформированные согласно Методике, представлены в Приложении № 25.

²⁹ Весовые коэффициенты представлены в Приложении № 1 к Методике

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение № 1

Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, I квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	23	2,34%
Амурская область	18	6,34%
Архангельская область	9	2,05%
Астраханская область	8	2,90%
Белгородская область	25	4,15%
Брянская область	10	2,76%
Владимирская область	12	3,00%
Волгоградская область	23	3,93%
Вологодская область	11	1,73%
Воронежская область	30	3,86%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	2	4,35%
Забайкальский край	5	1,67%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	7	2,29%
Иркутская область	29	3,34%
Кабардино-Балкарская Республика	9	11,11%
Калининградская область	14	3,35%
Калужская область	12	3,91%
Камчатский край	9	11,25%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	34	3,77%
Кировская область	15	2,24%
Костромская область	6	3,03%
Краснодарский край	87	4,92%

Субъект РФ	Количество точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	38	3,63%
Курганская область	8	2,72%
Курская область	10	2,67%
Ленинградская область	21	3,70%
Липецкая область	11	2,64%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	1	2,38%
Москва	159	5,21%
Московская область	111	4,78%
Мурманская область	18	6,69%
Ненецкий автономный округ	1	9,09%
Нижегородская область	27	2,71%
Новгородская область	3	1,27%
Новосибирская область	41	4,45%
Омская область	28	4,45%
Оренбургская область	19	3,29%
Орловская область	8	2,17%
Пензенская область	13	3,15%
Пермский край	24	2,44%
Приморский край	39	6,69%
Псковская область	3	0,62%
Республика Адыгея	4	3,60%
Республика Алтай	2	3,28%
Республика Башкортостан	32	3,42%
Республика Бурятия	15	5,95%
Республика Дагестан	12	14,63%
Республика Ингушетия	3	25,00%
Республика Калмыкия	1	5,00%
Республика Карелия	5	2,51%
Республика Коми	8	2,86%
Республика Крым	23	5,68%

Субъект РФ	Количество точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Марий Эл	5	2,18%
Республика Мордовия	3	1,42%
Республика Саха (Якутия)	6	4,29%
Республика Северная Осетия - Алания	7	9,09%
Республика Татарстан	29	2,96%
Республика Тыва	3	8,82%
Республика Хакасия	9	4,29%
Ростовская область	61	5,72%
Рязанская область	11	2,49%
Самарская область	31	3,06%
Санкт-Петербург	98	5,06%
Саратовская область	20	2,98%
Сахалинская область	11	8,66%
Свердловская область	59	4,10%
Севастополь	13	10,08%
Смоленская область	9	2,31%
Ставропольский край	30	4,83%
Тамбовская область	7	2,54%
Тверская область	12	2,01%
Томская область	23	5,35%
Тульская область	14	3,36%
Тюменская область	22	3,50%
Удмуртская Республика	19	3,00%
Ульяновская область	8	2,53%
Хабаровский край	21	5,26%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	27	5,88%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	31	3,42%
Чеченская Республика	4	14,81%
Чувашская Республика - Чувашия	5	0,99%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	10	6,25%
Ярославская область	8	1,64%
Российская Федерация	1 702	3,85%

Приложение № 2

Информация о количестве парфюмерной продукции, в отношении которой производилось повторное нанесение средств идентификации

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, I квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, без указания предыдущего кода маркировки, ед.	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, с указанием предыдущего кода маркировки, ед.
Алтайский край	1 892	0
Амурская область	367	0
Архангельская область	558	0
Астраханская область	1 674	0
Белгородская область	2 682	0
Брянская область	8	0
Владимирская область	9 040	0
Волгоградская область	59 026	0
Вологодская область	0	0
Воронежская область	325	0
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0
Забайкальский край	1 570	0
Запорожская область	-	-
Ивановская область	14	0
Иркутская область	14	1 702
Кабардино-Балкарская Республика	228 672	0
Калининградская область	5	20
Калужская область	14 700	0
Камчатский край	0	0
Карачаево-Черкесская Республика	48 217	0
Кемеровская область	14	8
Кировская область	6 913	0
Костромская область	0	0
Краснодарский край	2 636	334

Субъект РФ	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, без указания предыдущего кода маркировки, ед.	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, с указанием предыдущего кода маркировки, ед.
Красноярский край	65	1
Курганская область	10 124	0
Курская область	1 246	0
Ленинградская область	30	0
Липецкая область	1 673	0
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0
Москва	748 274	5 600
Московская область	166 751	156
Мурманская область	210	0
Ненецкий автономный округ	0	0
Нижегородская область	28 001	17
Новгородская область	152	0
Новосибирская область	2 966	0
Омская область	554	12
Оренбургская область	6 275	0
Орловская область	0	0
Пензенская область	325	0
Пермский край	857	0
Приморский край	1 575	0
Псковская область	1 800	0
Республика Адыгея	0	0
Республика Алтай	0	0
Республика Башкортостан	29 432	1
Республика Бурятия	3	0
Республика Дагестан	176	0
Республика Ингушетия	0	0
Республика Калмыкия	0	0
Республика Карелия	0	0
Республика Коми	5	0
Республика Крым	421	84

Субъект РФ	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, без указания предыдущего кода маркировки, ед.	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, с указанием предыдущего кода маркировки, ед.
Республика Марий Эл	58 984	0
Республика Мордовия	1	0
Республика Саха (Якутия)	0	0
Республика Северная Осетия - Алания	0	3
Республика Татарстан	30 566	17
Республика Тыва	0	0
Республика Хакасия	20	0
Ростовская область	348	0
Рязанская область	0	0
Самарская область	15 244	424
Санкт-Петербург	11 942	114
Саратовская область	3 589	0
Сахалинская область	61	0
Свердловская область	19 055	1
Севастополь	0	0
Смоленская область	4 352	0
Ставропольский край	552	0
Тамбовская область	0	0
Тверская область	4	0
Томская область	46	0
Тульская область	17 642	0
Тюменская область	0	0
Удмуртская Республика	120	0
Ульяновская область	10	0
Хабаровский край	42	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	233	0
Херсонская область	-	-
Челябинская область	457	0
Чеченская Республика	0	0
Чувашская Республика - Чувашия	23 750	0
Чукотский автономный округ	0	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0
Ярославская область	1 328	0
Российская Федерация	1 567 589	8 494

Приложение № 3

Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным 1-КНД, I квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	2	0,20%
Амурская область	2	0,70%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	14	2,32%
Брянская область	3	0,83%
Владимирская область	1	0,25%
Волгоградская область	3	0,51%
Вологодская область	8	1,26%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	1	2,17%
Забайкальский край	2	0,67%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	2	0,23%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	3	0,98%
Камчатский край	1	1,25%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	11	0,62%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	2	0,19%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	1	0,18%
Липецкая область	3	0,72%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	3	7,14%
Москва	0	0,00%
Московская область	2	0,09%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	1	0,11%
Омская область	6	0,95%
Оренбургская область	24	4,15%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	1	0,17%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	1	0,90%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	28	2,99%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	1	0,36%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	18	7,86%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	1	0,48%
Ростовская область	2	0,19%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	22	2,17%
Санкт-Петербург	1	0,05%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	22	1,53%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	2	0,32%
Тамбовская область	3	1,09%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	3	0,95%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	11	1,21%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
Российская Федерация	211	0,48%

Приложение № 4

Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным 1-КНД, I квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	2	0,20%
Амурская область	2	0,70%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	14	2,32%
Брянская область	3	0,83%
Владимирская область	1	0,25%
Волгоградская область	3	0,51%
Вологодская область	7	1,10%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	1	2,17%
Забайкальский край	2	0,67%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	2	0,23%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	3	0,98%
Камчатский край	1	1,25%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	9	0,51%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	2	0,19%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	1	0,18%
Липецкая область	3	0,72%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	1	0,04%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	6	0,95%
Оренбургская область	24	4,15%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	1	0,17%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	1	0,90%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	1	0,11%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	1	0,36%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	18	7,86%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	1	0,48%
Ростовская область	2	0,19%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	22	2,17%
Санкт-Петербург	1	0,05%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	22	1,53%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	2	0,32%
Тамбовская область	3	1,09%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	3	0,95%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	11	1,21%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
Российская Федерация	176	0,40%

Приложение № 5

Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ,
I квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	1	0,10%
Амурская область	2	0,70%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	1	0,17%
Брянская область	3	0,83%
Владимирская область	1	0,25%
Волгоградская область	1	0,17%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	1	2,17%
Забайкальский край	2	0,67%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	2	0,23%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	2	0,48%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	1	1,25%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	10	0,56%

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	0	0,00%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	1	0,18%
Липецкая область	3	0,72%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	1	0,04%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	4	0,69%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	1	0,90%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	2	0,21%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	1	0,44%

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	1	0,47%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	2	0,19%
Рязанская область	2	0,45%
Самарская область	1	0,10%
Санкт-Петербург	1	0,05%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	1	0,07%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	2	0,32%
Тамбовская область	2	0,72%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	2	0,48%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	3	0,65%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	1	0,11%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
Российская Федерация	58	0,13%

Приложение № 6

Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка промышленной продукции

учитываемых при расчете соответствующих показателей

- **ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 КоАП РФ;
- **ст. 14.4 КоАП РФ** – Продажа товаров, не соответствующих образцам по качеству, выполнение работ либо оказание населению услуг, не соответствующих требованиям нормативных правовых актов, устанавливающих порядок (правила) выполнения работ либо оказания населению услуг, за исключением случаев, предусмотренных статьями 14.4.2 и 14.4.3 КоАП РФ;
- **ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ** – Продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе, продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством Российской Федерации;
- **ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ** – Введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) при производстве товара в целях сбыта либо при реализации товара (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.10, частью 1 статьи 14.33 и статьей 14.39 КоАП РФ;
- **ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ** – Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи;
- **ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ** – Производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров,

за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 КоАП РФ, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

- **ч. 1 ст. 14.43 КоАП РФ** – Нарушение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов или подлежащих применению до дня вступления в силу соответствующих технических регламентов обязательных требований к продукции либо к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования, производства, строительства, монтажа, накладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации либо выпуск в обращение продукции, не соответствующей таким требованиям, за исключением случаев, предусмотренных статьями 6.31, 9.4, 10.3, 10.6, 10.8, частью 2 статьи 11.21, статьями 14.37, 14.43.1, 14.44, 14.46, 14.46.1, 20.4, настоящего Кодекса.
- **ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ** – Действия, предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений.
- **ч. 3 ст. 14.43 КоАП РФ** – Повторное совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 2 настоящей статьи.
- **ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия продукции;
- **ст. 14.45 КоАП РФ** – Нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;
- **ст. 14.46 КоАП РФ** – Нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;
- **ст. 14.46.2 КоАП РФ** – Непринятие изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов;
- **ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ** – Производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации,

предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, за исключением продукции, указанной в части 3 настоящей статьи;

- ▶ **ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ** – Продажа товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае если, такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, а также хранение, перевозка либо приобретение таких товаров и продукции в целях сбыта, за исключением продукции, указанной в части 4 настоящей статьи;
- ▶ **ст. 15.12.1 КоАП РФ** – Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации;
- ▶ **ст. 16.1 КоАП РФ** – Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки.
- ▶ **ст. 16.2 КоАП РФ** – Недекларирование либо недостоверное декларирование товаров за исключением случаев, предусмотренных статьей 16.4 КоАП РФ;
- ▶ **ст. 16.3 КоАП РФ** – Несоблюдение установленных международными договорами государств - членов Евразийского экономического союза, решениями Евразийской экономической комиссии, нормативными правовыми актами Российской Федерации запретов и ограничений на ввоз товаров на таможенную территорию Евразийского экономического союза или в Российскую Федерацию и (или) вывоз товаров с таможенной территории Евразийского экономического союза или из Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 16.2 КоАП РФ;
- ▶ **ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ** – Недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем;
- ▶ **ст. 16.19 КоАП РФ** – Несоблюдение таможенной процедуры;

- **ст. 16.20 КоАП РФ** – Незаконные пользования или распоряжение условно выпущенными товарами либо арестованными товарами;
- **ст. 16.21 КоАП РФ** – Незаконное пользование товарами, их приобретение, хранение либо транспортировка;
- **ч. 1 ст. 19.4.1 КоАП РФ** Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора), органа государственного финансового контроля, должностного лица организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора, должностного лица органа муниципального контроля, органа муниципального финансового контроля по проведению проверок или уклонение от таких проверок, за исключением случаев, предусмотренных частью 4 статьи 14.24, частью 9 статьи 15.29 и статьей 19.4.2 КоАП РФ;
- **ч. 2 ст. 19.4.1 КоАП РФ** Действия (бездействие), предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие невозможность проведения или завершения проверки;
- **ч. 15 ст. 19.5 КоАП РФ** Невыполнение изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора), организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора за соблюдением требований технических регламентов к продукции, в том числе к зданиям и сооружениям, либо к продукции (впервые выпускаемой в обращение продукции) и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации или утилизации;
- **ст. 19.33 КоАП РФ** Невыполнение требований о представлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования.

Приложение № 7**Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка промышленной продукции**

учитываемых при расчете соответствующих показателей

- ▶ **ч. 1, ч. 1.1, ч. 2 ст. 171.1 УК РФ** – Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации;
- ▶ **ч. 1, ч. 2, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ** – Незаконное использование средств индивидуализации товаров.

Приложение № 8

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ

по данным 1-КНД, I квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в пересчете на 100 точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0	0,00
Амурская область	0	0	0,00
Архангельская область	0	0	0,00
Астраханская область	0	0	0,00
Белгородская область	0	0	0,00
Брянская область	0	1	0,28
Владимирская область	0	0	0,00
Волгоградская область	0	0	0,00
Вологодская область	0	0	0,00
Воронежская область	0	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-	-
Еврейская автономная область	1	0	0,00
Забайкальский край	0	0	0,00
Запорожская область	-	-	-
Ивановская область	0	0	0,00
Иркутская область	0	1	0,12
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	0,00
Калининградская область	0	0	0,00
Калужская область	0	3	0,98
Камчатский край	0	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0,00
Кемеровская область	0	0	0,00
Кировская область	0	0	0,00
Костромская область	0	0	0,00
Краснодарский край	0	2	0,11
Красноярский край	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в пересчете на 100 точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0	0,00
Курская область	0	0	0,00
Ленинградская область	0	0	0,00
Липецкая область	0	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-	-
Магаданская область	0	0	0,00
Москва	0	0	0,00
Московская область	0	0	0,00
Мурманская область	0	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Нижегородская область	0	0	0,00
Новгородская область	0	0	0,00
Новосибирская область	0	0	0,00
Омская область	0	0	0,00
Оренбургская область	0	0	0,00
Орловская область	0	0	0,00
Пензенская область	0	1	0,24
Пермский край	0	0	0,00
Приморский край	0	0	0,00
Псковская область	0	0	0,00
Республика Адыгейя	0	0	0,00
Республика Алтай	0	0	0,00
Республика Башкортостан	0	2	0,21
Республика Бурятия	0	0	0,00
Республика Дагестан	0	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0	0,00
Республика Карелия	0	0	0,00
Республика Коми	0	1	0,36
Республика Крым	0	0	0,00
Республика Марий Эл	0	1	0,44

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в пересчете на 100 точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	1	1,30
Республика Татарстан	0	0	0,00
Республика Тыва	0	0	0,00
Республика Хакасия	0	0	0,00
Ростовская область	0	1	0,09
Рязанская область	0	1	0,23
Самарская область	0	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0	0,00
Саратовская область	0	0	0,00
Сахалинская область	0	0	0,00
Свердловская область	0	1	0,07
Севастополь	0	0	0,00
Смоленская область	0	0	0,00
Ставропольский край	0	0	0,00
Тамбовская область	0	0	0,00
Тверская область	0	0	0,00
Томская область	0	0	0,00
Тульская область	0	2	0,48
Тюменская область	0	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0	0,00
Ульяновская область	0	0	0,00
Хабаровский край	0	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	0,00
Херсонская область	-	-	-
Челябинская область	0	1	0,11
Чеченская Республика	0	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Ярославская область	0	0	0,00
Российская Федерация	1	19	0,04

Приложение № 9

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ

по данным 1-КНД, I квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	1	0,10
Амурская область	2	0,70
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	1	0,17
Брянская область	3	0,83
Владимирская область	1	0,25
Волгоградская область	1	0,17
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	2	0,67
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	1	0,12
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	3	0,98
Камчатский край	1	1,25
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	7	0,40

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	2	0,48
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	1	0,04
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	3	0,52
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	1	0,90
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	2	0,21
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Марий Эл	1	0,44
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	1	0,09
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	2	0,32
Тамбовская область	3	1,09
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	1	0,24
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	1	0,11
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	41	0,09

Приложение № 10

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.1 ст. 14.1 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0
Амурская область	0	0
Архангельская область	0	0
Астраханская область	0	0
Белгородская область	0	0
Брянская область	1	0,28
Владимирская область	0	0
Волгоградская область	0	0
Вологодская область	0	0
Воронежская область	0	0
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0
Забайкальский край	0	0
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0
Иркутская область	0	0
Кабардино-Балкарская Республика	0	0
Калининградская область	0	0
Калужская область	0	0
Камчатский край	0	0
Карачаево-Черкесская Республика	0	0
Кемеровская область	0	0
Кировская область	0	0
Костромская область	0	0
Краснодарский край	4	0,23
Красноярский край	0	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0
Курская область	0	0
Ленинградская область	3	0,53
Липецкая область	0	0
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0
Москва	0	0
Московская область	0	0
Мурманская область	0	0
Ненецкий автономный округ	0	0
Нижегородская область	0	0
Новгородская область	0	0
Новосибирская область	1	0,11
Омская область	2	0,32
Оренбургская область	1	0,17
Орловская область	0	0
Пензенская область	0	0
Пермский край	0	0
Приморский край	0	0
Псковская область	0	0
Республика Адыгейя	0	0
Республика Алтай	0	0
Республика Башкортостан	0	0
Республика Бурятия	0	0
Республика Дагестан	44	53,66
Республика Ингушетия	0	0
Республика Калмыкия	0	0
Республика Карелия	0	0
Республика Коми	0	0
Республика Крым	0	0
Республика Марий Эл	0	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0
Республика Саха (Якутия)	0	0
Республика Северная Осетия - Алания	0	0
Республика Татарстан	0	0
Республика Тыва	0	0
Республика Хакасия	0	0
Ростовская область	0	0
Рязанская область	0	0
Самарская область	0	0
Санкт-Петербург	0	0
Саратовская область	0	0
Сахалинская область	0	0
Свердловская область	0	0
Севастополь	0	0
Смоленская область	0	0
Ставропольский край	0	0
Тамбовская область	0	0
Тверская область	0	0
Томская область	0	0
Тульская область	0	0
Тюменская область	0	0
Удмуртская Республика	0	0
Ульяновская область	0	0
Хабаровский край	0	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	6	1,31
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0
Чеченская Республика	0	0
Чувашская Республика - Чувашия	0	0
Чукотский автономный округ	0	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0
Ярославская область	2	0,41
Российская Федерация	64	0,14

Приложение № 11

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	1	0,20
Российская Федерация	1	0,002

Приложение № 12

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	1	2,17
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	2	0,48
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	3	0,53
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгейя	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	1	0,47
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	2	7,41
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	9	0,02

Приложение № 13

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов
по данным 1-КНД, I квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	1	0,35
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	1	0,17
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Краснодарский край	4	0,23
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	1	0,18
Липецкая область	1	0,24
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	3	0,52
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	1	0,11
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	1	0,09
Рязанская область	1	0,23
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	1	0,05
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	1	0,24
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	16	0,036

Приложение № 14

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС

по данным 1-КНД, I квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Алтайский край	0
Амурская область	0
Архангельская область	0
Астраханская область	0
Белгородская область	0
Брянская область	0
Владимирская область	0
Волгоградская область	0
Вологодская область	0
Воронежская область	0
Донецкая Народная Республика	-
Еврейская автономная область	0
Запорожская область	-
Забайкальский край	0
Ивановская область	0
Иркутская область	0
Кабардино-Балкарская Республика	0
Калининградская область	0
Калужская область	0
Камчатский край	0
Карачаево-Черкесская Республика	0
Кемеровская область	0
Кировская область	0
Костромская область	0
Краснодарский край	2

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Красноярский край	0
Курганская область	0
Курская область	0
Ленинградская область	0
Липецкая область	0
Луганская Народная Республика	-
Магаданская область	0
Москва	0
Московская область	0
Мурманская область	0
Ненецкий автономный округ	0
Нижегородская область	0
Новгородская область	0
Новосибирская область	0
Омская область	0
Оренбургская область	0
Орловская область	0
Пензенская область	0
Пермский край	0
Приморский край	0
Псковская область	2
Республика Адыгея	0
Республика Алтай	0
Республика Башкортостан	0
Республика Бурятия	0
Республика Дагестан	0
Республика Ингушетия	0
Республика Калмыкия	0
Республика Карелия	0
Республика Коми	0
Республика Крым	0
Республика Марий Эл	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Республика Мордовия	0
Республика Саха (Якутия)	0
Республика Северная Осетия - Алания	0
Республика Татарстан	0
Республика Тыва	0
Республика Хакасия	0
Ростовская область	0
Рязанская область	0
Самарская область	0
Санкт-Петербург	0
Саратовская область	0
Сахалинская область	0
Свердловская область	0
Севастополь	0
Смоленская область	0
Ставропольский край	0
Тамбовская область	0
Тверская область	0
Томская область	0
Тульская область	0
Тюменская область	0
Удмуртская Республика	0
Ульяновская область	0
Хабаровский край	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0
Херсонская область	-
Челябинская область	0
Чеченская Республика	0
Чувашская Республика - Чувашия	0
Чукотский автономный округ	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0
Ярославская область	0
Российская Федерация	4

Приложение № 15

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	1	0,24
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	1	0,002

Приложение № 16

**Информация о количестве возбужденных уголовных дел по ч. 1, 1.1, 2 ст. 171.1 УК РФ
и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	0	0,00

Приложение № 17

Информация о количестве выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	1	0,17
Брянская область	1	0,28
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	1	2,17
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	2	0,11
Красноярский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	4	0,71
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	1	0,11
Омская область	2	0,32
Оренбургская область	1	0,17
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	1	0,17
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	44	53,66
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	1	1,30
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	1	0,36
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	3	0,65
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	2	7,41
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	3	0,61
Российская Федерация	68	0,15

Приложение № 18

Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, I квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	41	4,16
Амурская область	2	0,70
Архангельская область	23	5,23
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	12	1,99
Брянская область	1	0,28
Владимирская область	1	0,25
Волгоградская область	3	0,51
Вологодская область	19	2,99
Воронежская область	49	6,30
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	32	10,67
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	13	1,50
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	2	0,48
Калужская область	3	0,98
Камчатский край	14	17,50
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	13	1,44
Кировская область	8	1,19
Костромская область	7	3,54
Краснодарский край	4	0,23
Красноярский край	41	3,92
Курганская область	3	1,02

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курская область	32	8,56
Ленинградская область	31	5,47
Липецкая область	10	2,40
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	9	21,43
Москва	208	6,82
Московская область	23	0,99
Мурманская область	5	1,86
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	10	1,08
Омская область	2	0,32
Оренбургская область	39	6,75
Орловская область	4	1,09
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	10	1,02
Приморский край	3	0,51
Псковская область	8	1,65
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	35	3,74
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	2	16,67
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	1	0,36
Республика Крым	6	1,48
Республика Марий Эл	13	5,68
Республика Мордовия	0	0,00

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	58	5,91
Республика Тыва	1	2,94
Республика Хакасия	3	1,43
Ростовская область	85	7,97
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	59	5,82
Санкт-Петербург	10	0,52
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	12	0,83
Севастополь	1	0,78
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	11	1,77
Тамбовская область	6	2,17
Тверская область	17	2,85
Томская область	0	0,00
Тульская область	20	4,80
Тюменская область	8	1,27
Удмуртская Республика	20	3,16
Ульяновская область	3	0,95
Хабаровский край	14	3,51
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	6	1,31
Херсонская область	-	-
Челябинская область	8	0,88
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	9	1,79
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	9	5,63
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	1 102	2,5

Приложение № 19

Информация об объеме изъятых товаров группы «духи и туалетная вода» из оборота
по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2024 года

Субъект РФ	Изъято товаров группы «духи и туалетная вода» из оборота, единиц	Соотношение объема изъятой из оборота продукции группы товаров «духи и туалетная вода» к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям, %
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	26	0,03%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	248	0,12%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	4	0,03%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	47	0,05%
Калужская область	17	0,02%
Камчатский край	2	0,01%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	236	0,03%
Красноярский край	45	0,02%
Курганская область	0	0,00%

Субъект РФ	Изъято товаров группы «духи и туалетная вода» из оборота, единиц	Соотношение объема изъятой из оборота продукции группы товаров «духи и туалетная вода» к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям, %
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	19	0,01%
Липецкая область	31	0,02%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	203	0,12%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	5	0,01%
Республика Мордовия	0	0,00%

Субъект РФ	Изъято товаров группы «духи и туалетная вода» из оборота, единиц	Соотношение объема изъятой из оборота продукции группы товаров «духи и туалетная вода» к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям, %
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	22	0,01%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	5	0,005%
Санкт-Петербург	447	0,06%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	4	0,0002%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	59	0,04%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	2	0,001%
Чеченская Республика	3	0,03%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	1	0,001%
Российская Федерация	1 426	0,01%

Приложение № 20

Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»

по данным ГИС МТ, на конец I квартала 2024 года

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Алтайский край	78 031	3,69%
Амурская область	26 128	3,48%
Архангельская область	31 819	3,33%
Астраханская область	36 282	3,83%
Белгородская область	47 707	3,18%
Брянская область	38 735	3,39%
Владимирская область	48 133	3,67%
Волгоградская область	121 724	4,96%
Вологодская область	34 389	3,07%
Воронежская область	102 113	4,49%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	2 012	1,38%
Забайкальский край	31 550	3,21%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	35 934	3,97%
Иркутская область	213 257	9,15%
Кабардино-Балкарская Республика	16 550	1,83%
Калининградская область	46 890	4,54%
Калужская область	40 059	3,75%
Камчатский край	15 211	5,26%
Карачаево-Черкесская Республика	5 182	1,11%
Кемеровская область	85 221	3,35%
Кировская область	33 168	2,94%
Костромская область	24 267	4,29%
Краснодарский край	489 677	8,39%
Красноярский край	141 984	4,99%
Курганская область	19 407	2,58%

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Курская область	33 093	3,12%
Ленинградская область	52 659	2,59%
Липецкая область	44 486	3,99%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	4 233	3,17%
Москва	1 223 252	9,30%
Московская область	380 642	4,40%
Мурманская область	29 383	4,48%
Ненецкий автономный округ	1 369	3,24%
Нижегородская область	249 831	8,16%
Новгородская область	17 138	3,00%
Новосибирская область	237 730	8,52%
Омская область	69 498	3,82%
Оренбургская область	48 723	2,66%
Орловская область	24 483	3,54%
Пензенская область	33 142	2,68%
Пермский край	95 887	3,84%
Приморский край	102 881	5,70%
Псковская область	16 953	2,92%
Республика Адыгея	9 710	1,94%
Республика Алтай	4 989	2,37%
Республика Башкортостан	198 394	4,88%
Республика Бурятия	31 170	3,21%
Республика Дагестан	96 009	2,97%
Республика Ингушетия	5 791	1,10%
Республика Калмыкия	5 787	2,17%
Республика Карелия	19 420	3,71%
Республика Коми	25 661	3,56%
Республика Крым	60 883	3,19%
Республика Марий Эл	15 384	2,30%
Республика Мордовия	16 037	2,09%
Республика Саха (Якутия)	46 596	4,65%

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Республика Северная Осетия - Алания	18 488	2,72%
Республика Татарстан	215 911	5,39%
Республика Тыва	5 390	1,60%
Республика Хакасия	13 777	2,61%
Ростовская область	211 317	5,09%
Рязанская область	38 503	3,56%
Самарская область	195 011	6,23%
Санкт-Петербург	538 781	9,62%
Саратовская область	92 193	3,87%
Сахалинская область	20 188	4,41%
Свердловская область	307 398	7,28%
Севастополь	18 411	3,28%
Смоленская область	30 240	3,50%
Ставропольский край	121 293	4,20%
Тамбовская область	29 401	3,07%
Тверская область	46 680	3,89%
Томская область	33 330	3,19%
Тульская область	81 394	5,53%
Тюменская область	88 255	5,46%
Удмуртская Республика	43 412	3,03%
Ульяновская область	32 806	2,80%
Хабаровский край	81 943	6,41%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	61 184	3,48%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	210 231	6,19%
Чеченская Республика	23 437	1,51%
Чувашская Республика - Чувашия	29 351	2,51%
Чукотский автономный округ	555	1,16%
Ямало-Ненецкий автономный округ	16 964	3,29%
Ярославская область	121 893	10,26%
Российская Федерация	7 694 381	5,26%

Приложение № 21

Информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции, направленных через приложение «Честный знак»
по данным ГИС МТ, I квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Алтайский край	2	0,03
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	1	0,03
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	1	0,02
Брянская область	3	0,08
Владимирская область	2	0,04
Волгоградская область	2	0,02
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	4	0,04
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	1	0,03
Запорожская область	-	-
Ивановская область	1	0,03
Иркутская область	3	0,01
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	1	0,02
Калужская область	7	0,17
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	3	0,04
Кировская область	0	0,00
Костромская область	1	0,04
Краснодарский край	26	0,05
Красноярский край	2	0,01

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Курганская область	2	0,10
Курская область	1	0,03
Ленинградская область	1	0,02
Липецкая область	1	0,02
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	171	0,14
Московская область	11	0,03
Мурманская область	2	0,07
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	9	0,036
Новгородская область	2	0,12
Новосибирская область	10	0,04
Омская область	4	0,06
Оренбургская область	7	0,14
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	1	0,03
Пермский край	6	0,06
Приморский край	2	0,02
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	8	0,04
Республика Бурятия	1	0,03
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	1	0,04
Республика Крым	1	0,02
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Республика Мордовия	1	0,06
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	7	0,03
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	2	0,15
Ростовская область	8	0,04
Рязанская область	3	0,08
Самарская область	6	0,03
Санкт-Петербург	33	0,06
Саратовская область	1	0,01
Сахалинская область	1	0,05
Свердловская область	17	0,06
Севастополь	1	0,05
Смоленская область	3	0,10
Ставропольский край	3	0,02
Тамбовская область	3	0,10
Тверская область	2	0,04
Томская область	3	0,09
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	4	0,05
Удмуртская Республика	3	0,07
Ульяновская область	1	0,03
Хабаровский край	1	0,01
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	2	0,03
Херсонская область	-	-
Челябинская область	6	0,03
Чеченская Республика	1	0,04
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	6	0,05
Российская Федерация	419	0,05

Приложение № 22

Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Алтайский край	1	0,10%
Амурская область	2	0,70%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	1	0,17%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	2	4,35%
Забайкальский край	2	0,67%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	2	0,23%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	2	0,48%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	1	1,25%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	12	0,68%
Красноярский край	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	2	0,35%
Липецкая область	0	0,00%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	1	0,04%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	1	0,17%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	1	0,17%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	1	1,30%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	2	0,19%
Рязанская область	1	0,23%
Самарская область	1	0,10%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	2	0,32%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	2	0,41%
Российская Федерация	39	0,09%

Приложение № 23

Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых**выявлены преступления по итогам обращений граждан**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	0	0,00%
Красноярский край	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	0	0,00%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
Российская Федерация	0	0,00%

Приложение № 24

Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета

согласно Методике

- ▶ **Показатель № 3 гр. I** «Доля точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %»
(результаты расчета приведены в [**разделе 1.4**](#) настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 1 гр. II** «Доля точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, от общего количества точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»
(результаты расчета приведены в [**разделе 2.1**](#) настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 2 гр. II** «Доля точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены административные правонарушения и преступления (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела), от общего количества точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»
(результаты расчета приведены в [**разделе 2.3**](#) настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 3 гр. II** «Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, в расчете на 100 точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в [**разделе 2.5**](#) настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 4.1 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч.2 ст. 15.12 КоАП РФ, в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в [**разделе 2.4.1**](#) настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 4.3 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст.15.12.1 КоАП РФ в расчете на сто точек

розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.4.2 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.4 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.4.4 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.5 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.4.4 настоящего обзора);

► **Показатель 4.6 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 14.43, чч. 1-3 ст. 14.44, ст. 14.45, ст. 14.46, ст. 14.46.2 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.4.5 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.7 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с незаконным перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС»

(результаты расчета приведены в разделе 2.4.6 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.8 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях о фактах нарушений правил продаж парфюмерной продукции, в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.4.7 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.9 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в расчете на сто точек

розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.4.3 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.10 гр. II** «Количество возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота группы товаров «Духи и туалетная вода», в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.4.8 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.11 гр. II** «Доля точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, от общего количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»

(результаты расчета приведены в разделе 2.2 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.12 гр. II** «Количество проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции, в отношении точек розничных продаж группы товаров «Духи и туалетная вода», в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.6 настоящего обзора);

► **Показатель № 5 гр. II** «Соотношение объема изъятой из оборота продукции группы товаров «Духи и туалетная вода» к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям»

(результаты расчета приведены в разделе 2.7 настоящего обзора);

► **Показатель № 1 гр. III** «Количество точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», выявлены административные правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях), в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 3.3 настоящего обзора).

► **Показатель № 2 гр. III** «Количество точек продаж, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», были выявлены (зарегистрированы) преступления (возбуждены уголовные дела), в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в **разделе 3.4** настоящего обзора).

Приложение № 25

Промежуточные отчеты по 18 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Оренбургская область	39	3	8	11	85	8	85	85	1	-	85	8	85	2	8	1	14	85	1,536	1
Краснодарский край	62	21	11	14	11	11	85	85	6	-	85	7	85	20	59	6	5	85	1,691	2
Ленинградская область	48	31	22	5	85	85	85	3	7	-	85	3	85	29	14	13	9	85	1,911	3
Брянская область	28	17	4	10	6	5	85	85	85	-	85	6	85	15	57	9	85	85	1,964	4
Еврейская автономная область	57	6	1	3	85	85	85	2	85	-	85	85	85	4	85	7	1	85	2,042	5
Липецкая область	24	18	6	85	85	9	85	85	3	-	1	85	85	16	26	10	85	85	2,218	6
Камчатский край	82	10	2	85	85	1	85	85	85	-	85	85	85	7	2	16	3	85	2,332	7
Ростовская область	69	30	21	85	13	21	85	85	10	-	85	85	85	28	6	15	13	85	2,335	8
Республика Марий Эл	13	1	16	85	4	10	85	85	85	-	85	85	85	1	12	14	85	85	2,405	9
Волгоградская область	52	22	23	85	85	16	85	85	85	-	85	85	85	19	53	2	16	85	2,615	10
Тульская область	42	85	12	85	3	14	85	85	4	-	85	85	85	85	16	5	85	85	2,639	11
Челябинская область	44	11	25	85	12	19	85	85	85	-	85	85	85	8	47	19	85	85	2,742	12
Самарская область	36	7	27	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	5	11	17	18	85	2,756	13

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Калининградская область	41	85	13	85	85	85	85	4	85	-	85	85	85	85	54	4	7	85	2,858	14
Свердловская область	53	8	28	85	14	85	85	85	85	-	85	85	85	6	48	20	85	85	2,936	15
Тамбовская область	23	12	5	8	85	2	85	85	85	-	85	85	85	10	27	85	85	85	2,938	16
Санкт-Петербург	64	35	29	85	85	85	85	85	11	-	85	85	85	32	51	3	85	85	2,954	17
Белгородская область	54	5	24	13	85	17	85	85	85	8	-	85	85	85	3	28	85	85	2,978	18
Амурская область	73	19	7	85	85	6	85	85	2	-	85	85	85	17	50	85	4	85	3,003	19
Забайкальский край	8	20	9	85	85	7	85	85	85	-	85	85	85	18	4	85	6	85	3,045	20
Республика Башкортостан	43	4	20	85	9	15	85	85	9	-	85	85	85	31	19	85	85	85	3,086	21
Ярославская область	7	85	85	7	85	85	1	85	85	-	85	4	85	85	85	18	8	85	3,142	22
Иркутская область	40	27	19	85	10	18	85	85	85	-	85	85	85	25	33	85	11	85	3,145	23
Калужская область	51	13	85	85	2	3	85	85	85	-	85	85	85	11	45	11	85	85	3,153	24
Ставропольский край	61	25	17	85	85	12	85	85	85	-	85	85	85	23	31	85	10	85	3,295	25
Алтайский край	17	28	26	85	85	20	85	85	85	-	85	85	85	26	17	85	17	85	3,346	26
Республика Адыгея	46	16	3	85	85	4	85	85	85	-	85	85	85	14	85	85	85	85	3,429	27
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	70	85	10	6	85	85	85	85	85	-	85	2	85	85	37	85	85	85	3,487	28

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Рязанская область	20	85	15	85	8	85	85	85	5	-	85	85	85	85	85	85	12	85	3,522	29
Чеченская Республика	84	85	85	2	85	85	85	1	85	-	85	85	85	85	85	85	8	85	3,535	30
Московская область	60	34	30	85	85	22	85	85	85	-	85	85	85	33	44	85	19	85	3,544	31
Владимирская область	33	26	18	85	85	13	85	85	85	-	85	85	85	24	58	85	85	85	3,563	32
Красноярский край	47	29	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	27	18	12	85	85	3,576	33
Омская область	59	14	85	9	85	85	85	85	85	-	85	5	85	12	56	85	85	85	3,778	34
Приморский край	74	32	85	12	85	85	85	85	85	-	85	85	85	30	52	85	15	85	3,886	35
Республика Мордовия	6	85	14	85	85	85	85	5	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	3,892	36
Новосибирская область	58	33	85	15	85	85	85	85	85	-	85	9	85	85	41	85	85	85	4,014	37
Республика Северная Осетия - Алания	78	85	85	4	1	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	2	85	4,016	38
Республика Коми	29	24	85	85	5	85	85	85	85	-	85	85	85	22	55	85	85	85	4,112	39
Вологодская область	9	9	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	9	23	85	85	85	4,118	40
Ульяновская область	22	15	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	13	46	85	85	85	4,218	41
Магаданская область	18	2	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	1	85	85	85	4,231	42
Республика Дагестан	83	85	85	1	85	85	85	85	85	-	85	1	85	85	85	85	85	85	4,254	43

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Республика Хакасия	55	23	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	21	36	85	85	85	4,280	44
Курская область	25	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	5	85	85	85	4,541	45
Архангельская область	11	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	15	85	85	85	4,548	46
Пензенская область	37	85	85	85	7	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,560	47
Республика Татарстан	31	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	10	85	85	85	4,560	47
Тверская область	10	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	25	85	85	85	4,571	49
Чувашская Республика - Чувашия	4	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	30	85	85	85	4,575	50
Псковская область	3	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	32	85	85	85	4,579	51
Воронежская область	50	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	9	85	85	85	4,580	52
Костромская область	35	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	20	85	85	85	4,588	53
Удмуртская Республика	34	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	22	85	85	85	4,592	54
Москва	65	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	7	85	85	85	4,593	55
Республика Ингушетия	85	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	3	85	85	85	4,607	56
Кировская область	14	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	39	85	85	85	4,608	57
Орловская область	12	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	40	85	85	85	4,608	57

Субъект РФ	Места по показателям																			Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III			
Ямало-Ненецкий автономный округ	72	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	13	85	85	85	4,615	59	
Пермский край	19	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	43	85	85	85	4,624	60	
Хабаровский край	66	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	21	85	85	85	4,627	61	
Курганская область	27	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	42	85	85	85	4,631	62	
Кемеровская область	49	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	35	85	85	85	4,640	63	
Тюменская область	45	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	38	85	85	85	4,642	64	
Республика Тыва	77	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	24	85	85	85	4,647	65	
Мурманская область	75	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	29	85	85	85	4,656	66	
Республика Крым	68	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	34	85	85	85	4,660	67	
Карачаево-Черкесская Республика	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,701	68	
Чукотский автономный округ	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,701	68	
Новгородская область	5	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,706	70	
Севастополь	80	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	49	85	85	85	4,709	71	
Ивановская область	15	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,718	72	
Смоленская область	16	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,719	73	
Республика Карелия	21	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,725	74	

